



ALKOHOLI LIIGTARVITAMISE KAMPAANIATEST- NENDE ROLL JA MÕJU

Helen Noormets

terviseturunduse keskuse juht



Ettekande teemad:



- Kui efektiivsed on alkoholi liigtarvitamise vastased kampaaniad?
- Ülevaade TAI alkoholi valdkonna kampaaniatest
- Kuidas mitte kahju teha



Eesti inimene on
alkoholi tarbimises
Euroopas 2. kohal

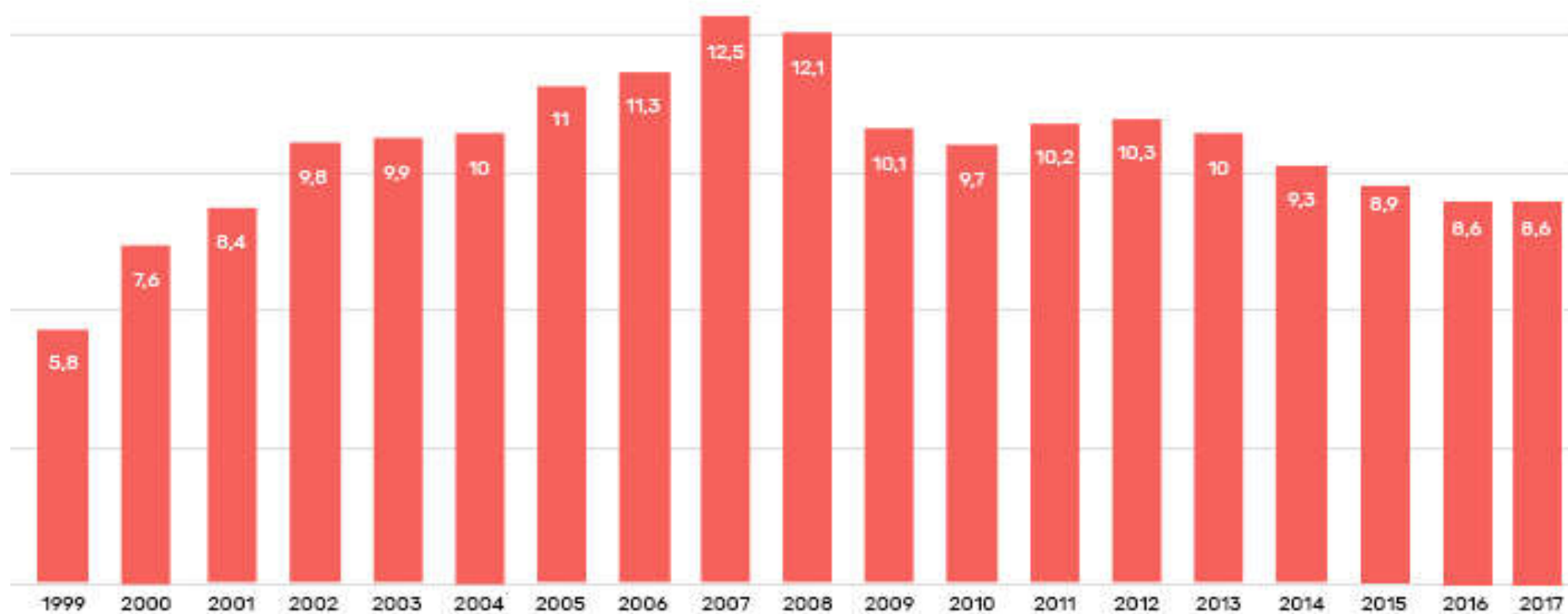
Palju sina jöood?

Ära valeta endale www.alkoinfo.ee

ALKOHOLI TARBIMINE ELANIKU KOHTA

(liitrit ühe elaniku kohta aastas 100%-lises alkoholis)

■ Liitrid



MEETING ABSTRACTS | [VOLUME 390, SPECIAL ISSUE , S98, NOVEMBER 01, 2017](#)

PDF [54 KB]



Save



Share

Effectiveness of mass media campaigns to reduce alcohol consumption and harm: a systematic review

Ben Young, MSc • Prof Sarah Lewis, PhD • Srinivasa Vittal Katikireddi, PhD • Prof Linda Bauld, PhD • Martine Stead, BA • Kathryn Angus • et al. [Show all authors](#)

Published: November, 2017 • DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(17\)33033-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(17)33033-7)

Massimeedia kampaaniad võivad tõsta teadlikkust ja parandada teadmisi alkoholi osas, kuid olemasolevate tõendite põhjal ei saa öelda, et need vähendavad tarvitamist.

Kampaaniatel võib olla kaudne mõju, et suurendada toetust teistele poliitikameetmetele, mis on alkoholitarvitamise vähendamisel tõhusamad.



Alkoinfo.ee
PALJU SINA JOOD?

TERVISEKS?

Ka mõõdukana tunduv alkoholi tarvitamine võib tunduvalt suurendada riski haigestuda südame- ja maksahaigustesse, vähki ning võib põhjustada vaimseid häireid.

Tervise Arengu Instituut

Alkoinfo.ee

**IGA JOOK G
JÄTAB LIKI
JÄLJE**

KA MÕÕDUKAS ALKOHOLI-TARVITAMINE KURNAB ORGANISMI JA SOODUSTAB HAIGUSTE TEKET.

Tervise Arengu Instituut

RINNUS ON IMELIK TUNNE. NAGU ÕHUST JÄÄKS PUUDU. KUI KIIREMINI KÖNNIN HAKKAB SÜDA KLOPPIMA JA LÄHEN ÜLE KERE HIGISEKS. VIST ON MADALRÕHKKOND.

Alkoinfo.ee
Iga jook jätab jälje!



<https://www.youtube.com/watch?v=uS3WtkFKaEw>





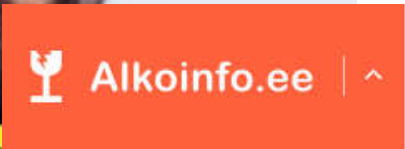
<https://www.youtube.com/watch?v=B224F0KZ-3c&index=6&list=PLO4us--sZPVPRZgteb26dVynFWQ7RwCKI>



**EGA
SINA JU
OMETI
LIIGA
PALJU
EI JOO?**

Igaks juhuks testi:

ALKOINFO.EE



LAPSEVANEMALE | NOORELE | SPETSIALISTILE

MÕJU | MÕODUKUS | KAS VÄHENDADA? | KUIDAS VÄHENDADA? | LÄHEDASTELE

TESTI ON TEINUD
84118
INIMEST

SAA TEADA,
KAS PEAKSID
OMA
ALKOHOLI-
TARVITAMISE
PÄRAST
MURETSEMA.

AUDIT TE

Kui sageli sa tarv

- Mitte kunagi
- Umbes kord kuus v
- 2-4 korda kuus
- 2-3 korda nädalas
- 4 korda nädalas võ



2017 a.
22000 osalejat



2018 a.
27000 osalejat



Tervise Arengu Ins
National Institute for Health Dev



Advised by The Australian Government, Capital Hill, Canberra



Stupid cow!

*What are
you like?*



**Is drink turning
you into an animal?**

**Remember, nobody likes a drunk.
Time for a lemonade?**

For safer drinking tips go to
www.timeforalemonade.com



Tervise Arengu
National Institute for Health



TOO YOUNG TO DRINK



Drinking alcohol during pregnancy can cause lifelong harm to the unborn child.

These nine months last a lifetime. Let's keep them alcohol-free.

www.toyoungtodrink.org

The range of harm to an unborn baby due to drinking during pregnancy is called Fetal Alcohol Spectrum Disorders (FASD). Alcohol can hurt the baby's brain, heart, eyes, and other organs.

Children with FASD can have a hard time learning, controlling how they act, and making friends.

FASD affects us all, but it is 100% preventable. Together we can prevent FASD!





Mida vältida reklaamides



- Häbistamine
- Liigne šokeerimine
- Vältida positiivseid seoseid alkoholitarvitamisega





DRINK COMPLEMENTARY
WATER

WITH EACH



187



Article
TextArticle
infoCitation
Tools

Share



Responses

Public health
Research

Is the alcohol industry doing well by 'doing good'? Findings from a content analysis of the alcohol industry's actions to reduce harmful drinking

Thomas F Babor¹, Katherine Robaina¹, Katherine Brown², Jonathan Noel³, Mariana Cremonte⁴, Daniela Pantani⁵, Raquel I Peltzer⁴, Ilana Pinsky⁶

[Author affiliations +](#)

Abstract

Objectives The aims of this study were to: (1) describe alcohol industry corporate social responsibility (CSR) actions conducted across six global geographic regions; (2) identify the benefits accruing to the industry ('doing well'); and (3) estimate the public health impact of the actions ('doing good').

Uurimusest järeldus, et alkoholitootjate sotsiaalse vastutustunde (CSR) tegevus alkoholitarmitamise vähendamiseks toetab pigem ärilisi eesmärke kui avaldab mõju alkoholitarmitamise vähendamisele



Tervise Arengu Instituut
National Institute for Health Development



Tänu!

helen.noormets@tai.ee