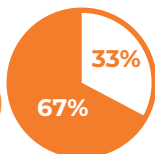


Osales **7** kooli
9 õppehoonega.

9



Toitlustas **6** väike-
ja **3** suurtoitlustajat.

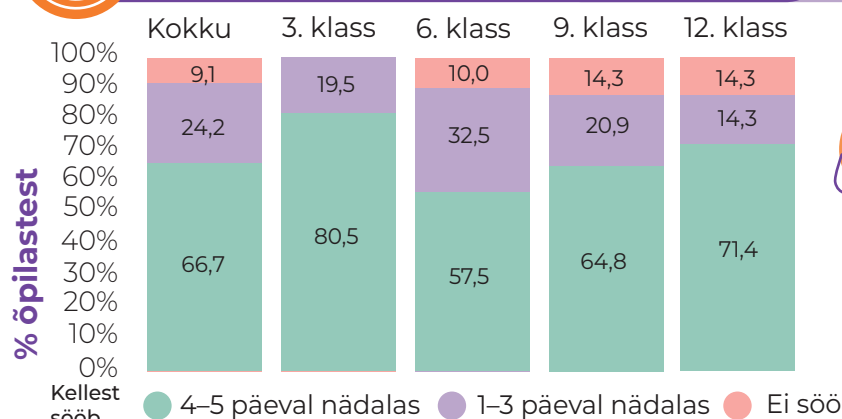


340

Õpilasi **340**, sh
3. klassist **87**
6. klassist **120**
9. klassist **105**
12. klassist **28**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÖUNAT



KOOLILÖUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“
„Koolilöuna on teise
maitsega kui kodus.“
„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

Vastasid vaid need, kes **Ei** söö koolilöunat.

Koolilöunat söövad kõige enam
3. klassi õpilased – 100% vastanutest.
Koolilöunat söövad enam poisid.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

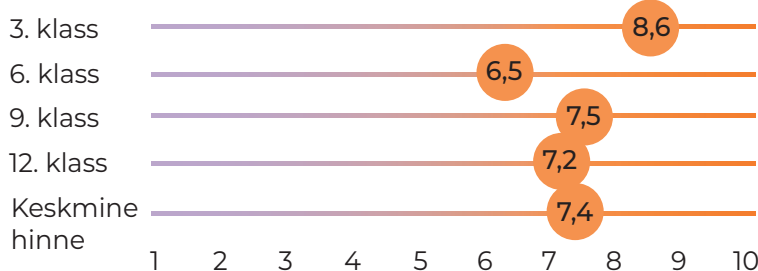
- 20 minutit **73,0%**
 - Vähemalt 25 minutit **27,0%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **73,9%**
- Liiga lühike **23,2%**
- Liiga pikk **2,9%**



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÖUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



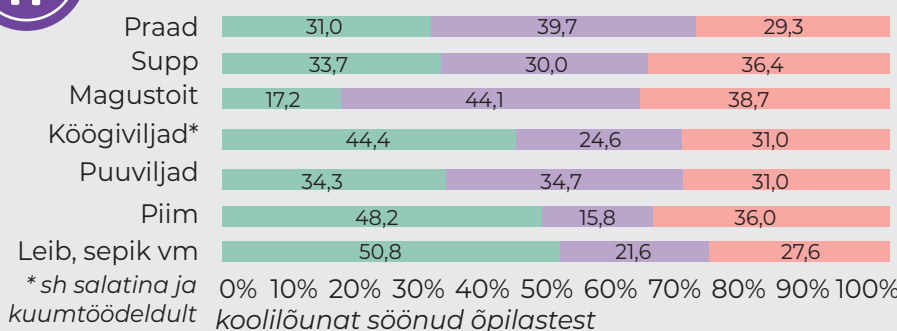
HINNANG



Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased
sööklatoitajatele (8,3 p), kõige **madalamad toidu**
kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (5,9 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



- Jah, alati
- Jah, kui toitu jääb üle
- Mitte kunagi



4/9

Neljas uuringus osalenud
õppehoones **ühesast**
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

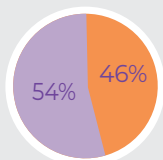
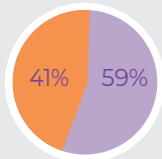


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

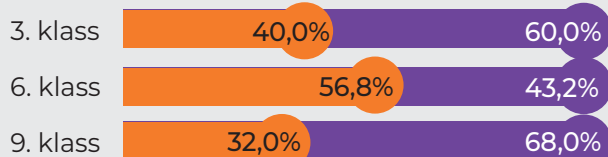


Müügikoht oli olemas **ühes** uuringus osalenud õppehoones **ühes**ast.

41%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **46%, sh**



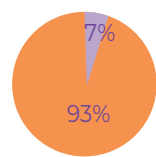
● Ostsid ● Ei ostnud

Müügikohaga õppehoones ei pidanud kooli esindaja selle toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

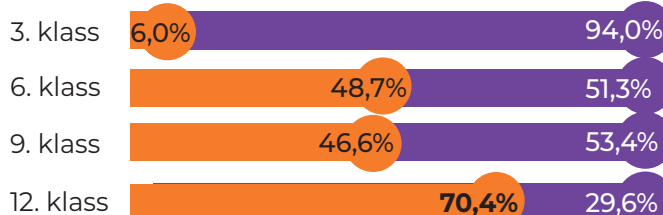
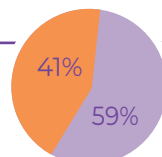


Müügikoht oli olemas **kuue** uuringus osalenud õppehoone läheduses **ühes**ast – neist omakorda **viie** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **93%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **41%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**

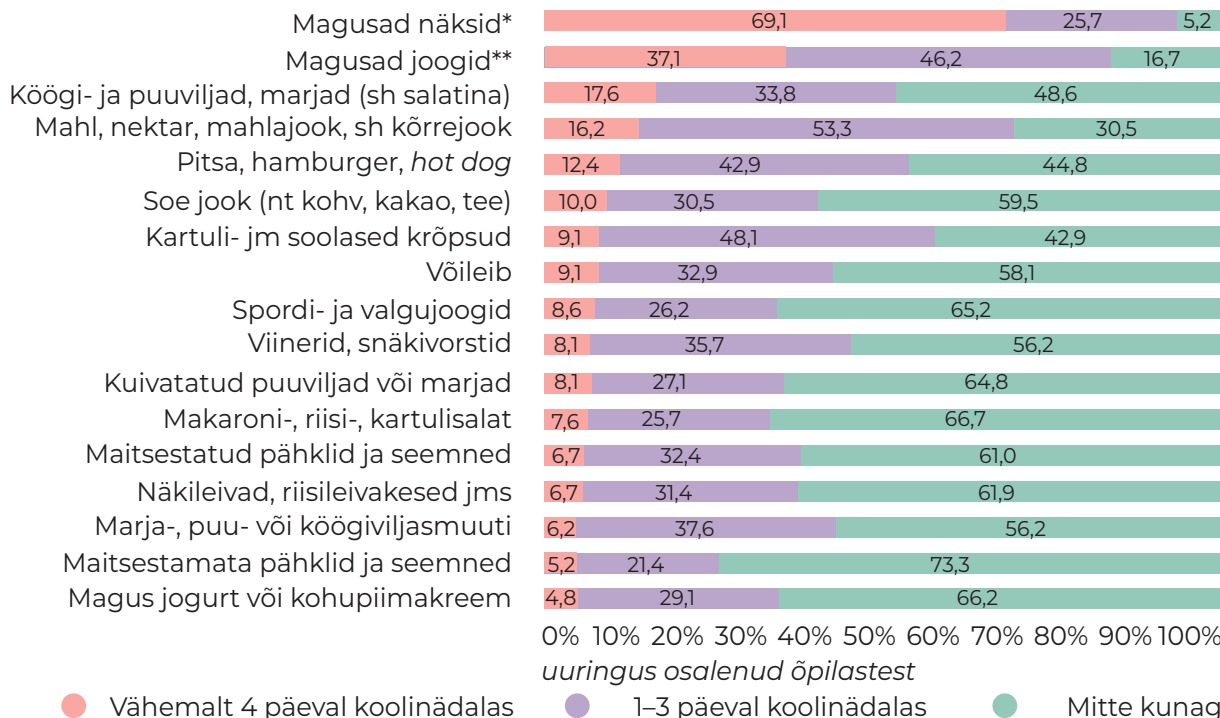


● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
uuringus osalenud õpilastest

● Vähemalt 4 päeval koolinädalas

● 1-3 päeval koolinädalas

● Mitte kunagi

* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)