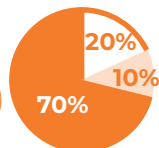


Osales **10** kooli
10 õppehoonega.

10



Toitlustas **7** väike-,
1 keskmise suurusega
ja **2** suurtoitlustajat.



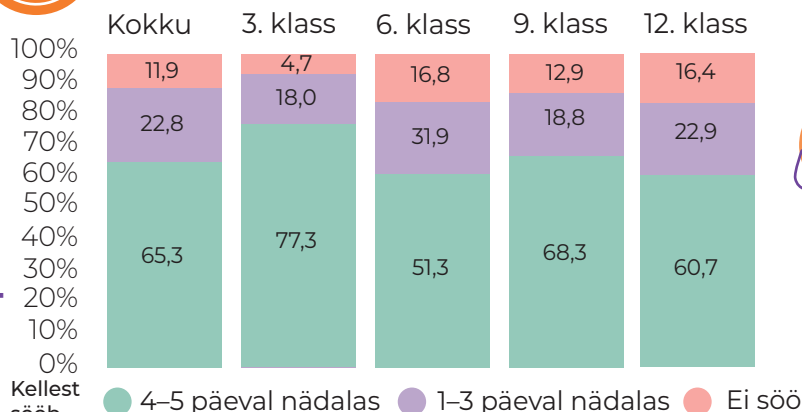
403

Õpilasi **403**, sh
3. klassist **128**
6. klassist **113**
9. klassist **101**
12. klassist **61**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÖUNAT

% õpilastest



KOOLILÖUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilöuna on teise
maitsega kui kodus.“

„Koolisöökla on kole või
külm, lõhnab halvasti.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilöunat.

Koolilöunat söövad kõige
enam 3. klassi õpilased.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **14,9%**
 - 20 minutit **48,7%**
 - Vähemalt 25 minutit **36,5%**
- uuringus osalenud õpilastest

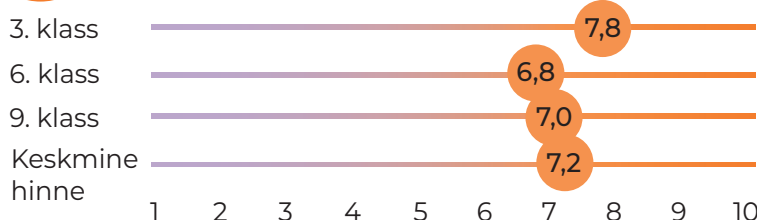
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **68,0%**
- Liiga lühike **29,5%**
- Liiga pikk **2,5%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÖUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



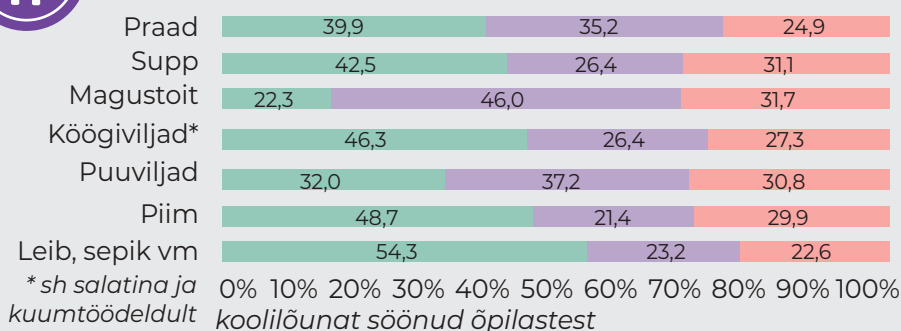
HINNANG



Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased **sööklatöötajatele ja toitlustamise viisile koolis** (nt iseteenindus-
lett, portsjonitena laual) (7,5 p), kõige **madalamad toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele** (6,3 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui

toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



10/10

Kõigis uuringus osalenud
õppehoonetes koguvad
koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

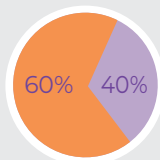
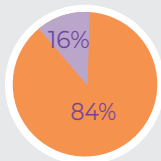


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

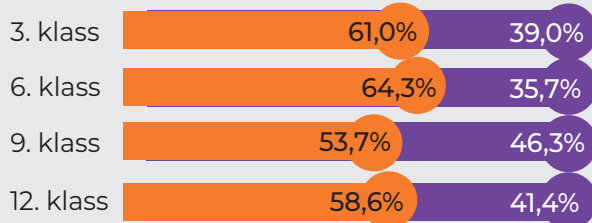


Müügikoht oli olemas **kuues** uuringus osalenud õppehoones **kümnest**.

84%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **60%, sh**

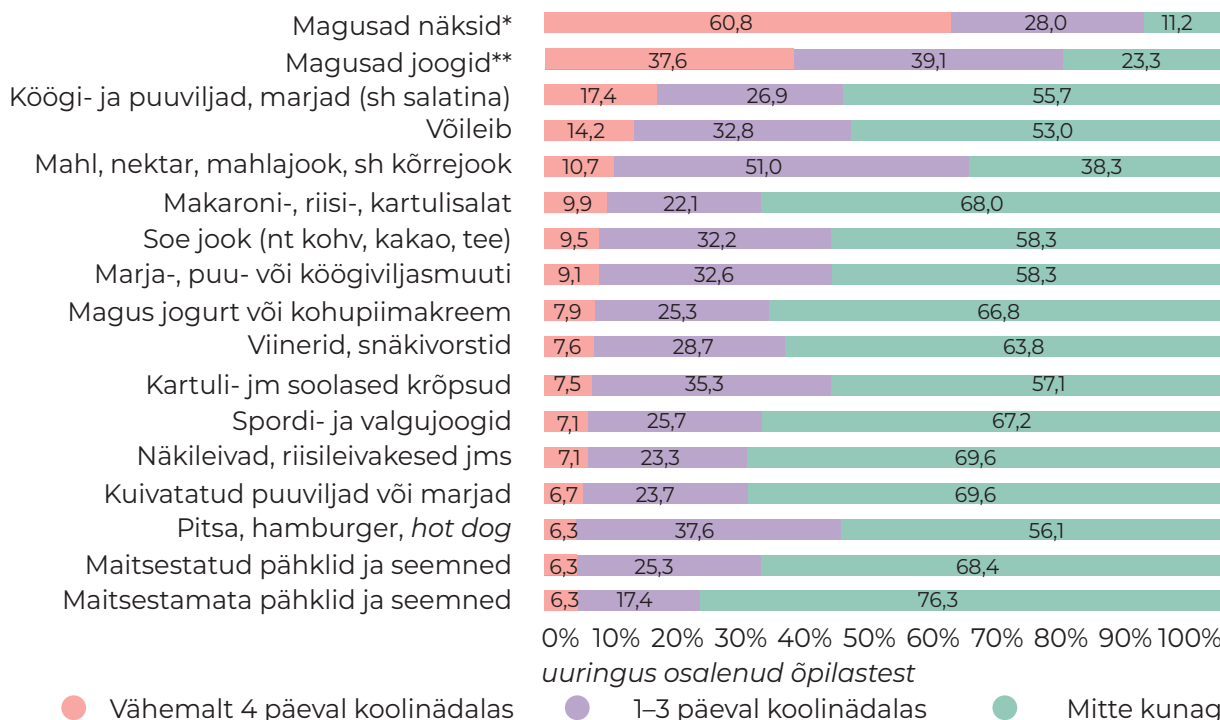


● Ostsid ● Ei ostnud

Viis kooli esindajat **kuuest** pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



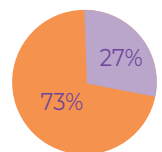
* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

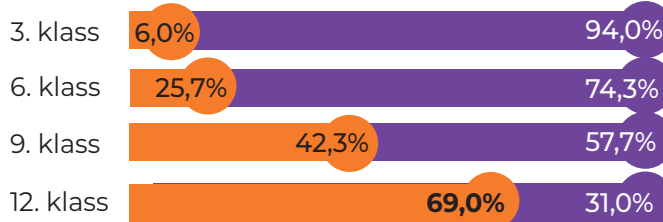
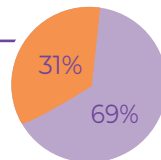


Müügikoht oli olemas **kuue** uuringus osalenud õppehoone läheduses **kümnest** – neist omakorda **nelja** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **73%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **31%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)