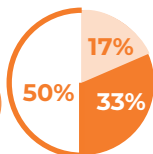


6

Osales **6** kooli
6 õppehoonega.



Toitlustas **2** väike-,
1 keskmise suurusega
ja **3** suurtoitlustajat.

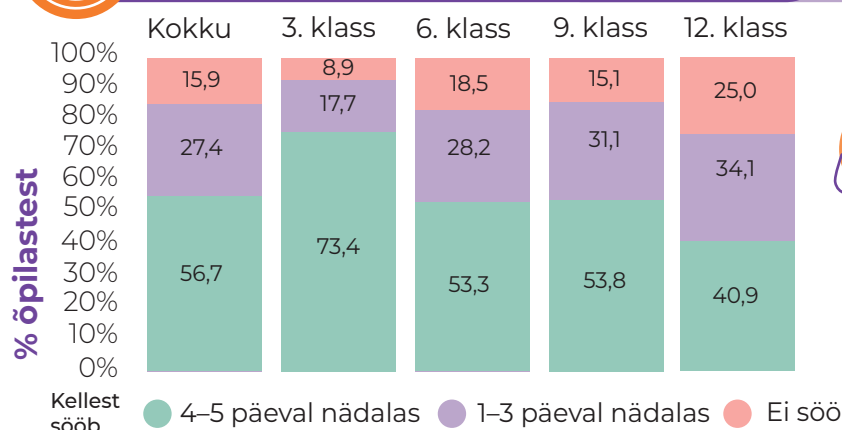


321

Õpilasi **321**, sh
3. klassist **79**
6. klassist **92**
9. klassist **106**
12. klassist **44**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÖUNAT



KOOLILÖUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilöuna on teise maitsega kui kodus.“

„Koolisöökla on kole või külm, lõhnab halvasti.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilöunat.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

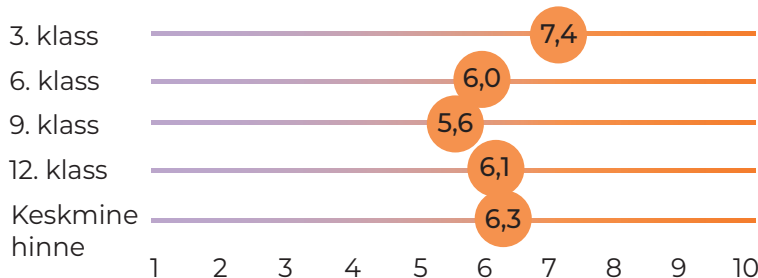
- 20 minutit **60,5%**
 - Vähemalt 25 minutit **39,5%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **69,5%**
- Liiga lühike **28,0%**
- Liiga pikk **2,5%**



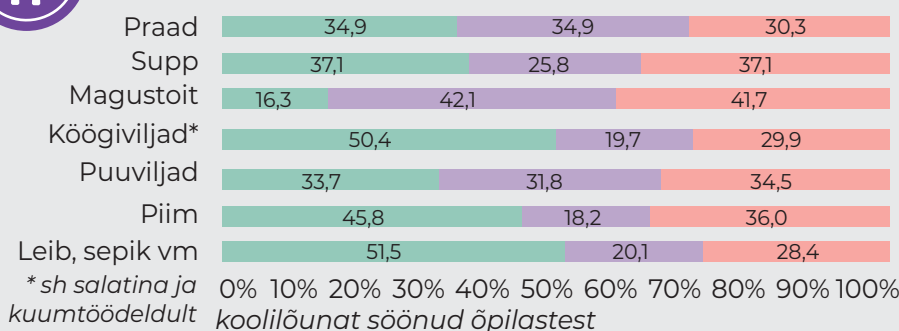
ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÖUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



- Jah, alati
- Jah, kui toitu jääb üle
- Mitte kunagi



3/6

Pooltes uuringus osalenud õppehoonetes koguvad koolid õpilastelt regulaarselt koolitoidu kohta tagasisidet.

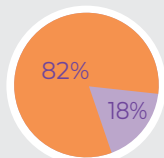
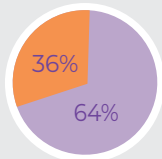


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

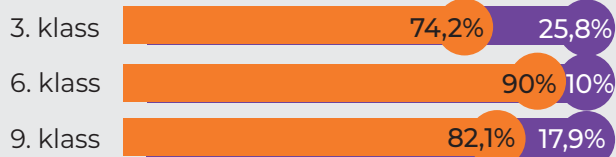


Müügikoht oli olemas
ühes uuringus osalenud
õppehoones **kuuest**.

36%-l uuringus osalenud koolide
kõikidest õpilastest oli seega
võimalus osta kooli territooriumil
asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest,
kelle kooli territooriumil oli
müügikoht, ostis sealt süüa või
juua **82%, sh**

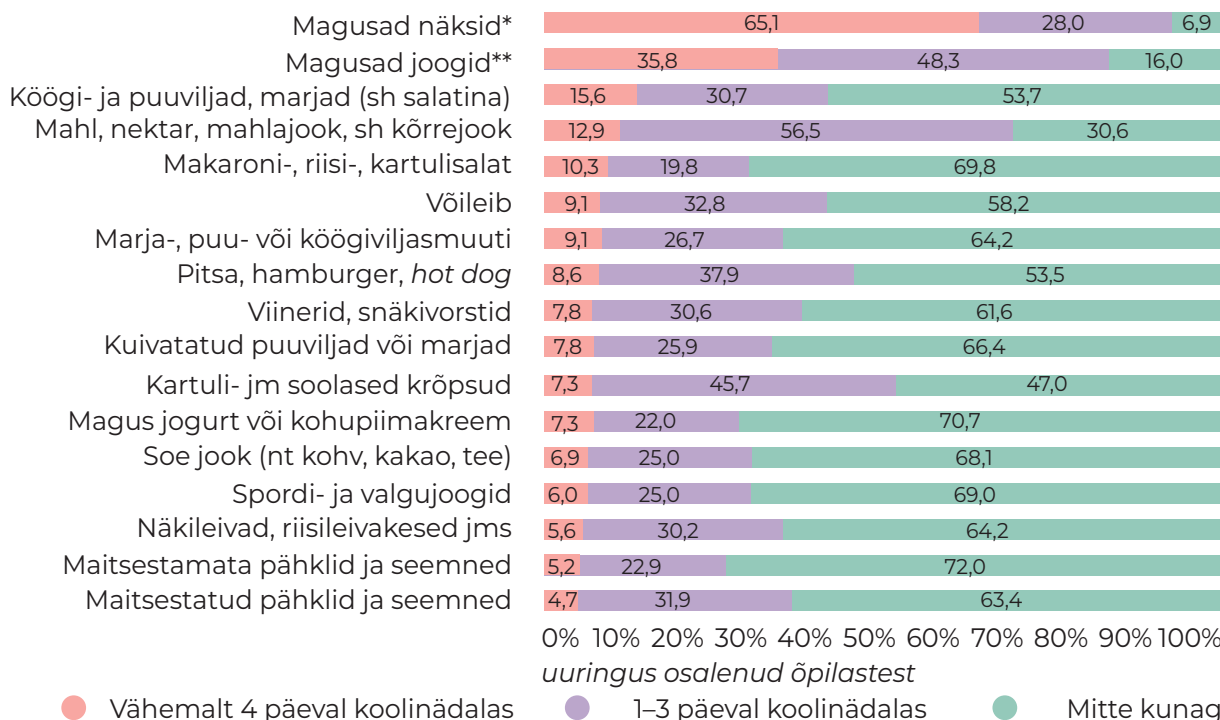


● Ostsid ● Ei ostnud

Ühegi kooli esindaja ei pidanud
oma kooli müügikoha toiduvalikut
õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLETEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



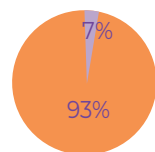
* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

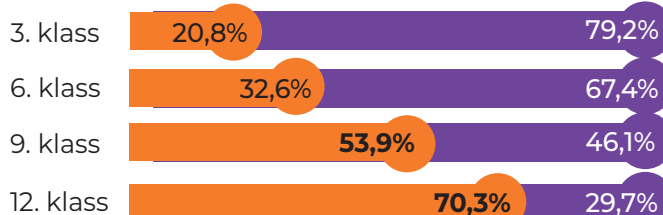
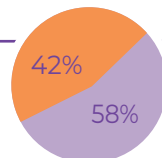


Müügikoht oli olemas **viie**
uuringus osalenud õppehoone
läheduses **kuuest** – neist oma-
korda **kolme** õppehoone
läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest
kokku oli **93%**-l võimalus osta süüa
või juua kooli lähedal asuvast
müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone
lähedal asuvast müügikohast **42%**
uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

9. ja 12. klassi õpilased ostsid vahetundide ajal kooli
ümbrusest süüa või juua enam kui 3. ja 6. klassi õpilased.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)