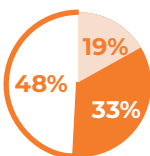


21

Osales **18** kooli
21 õppehoonega.



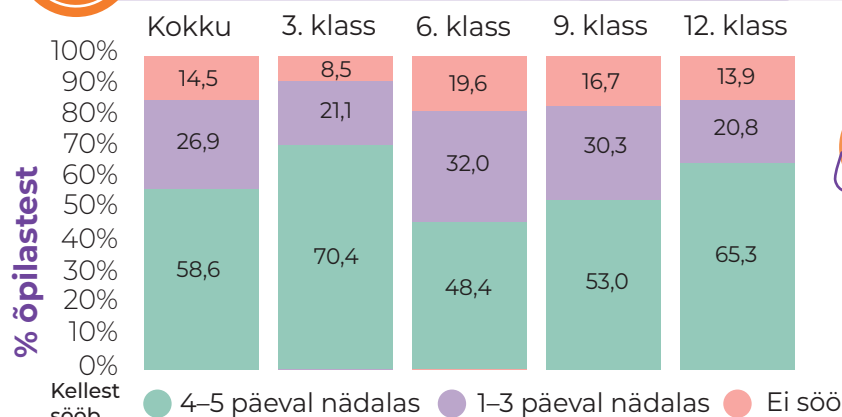
Toitlustas **7** väike-,
4 keskmise suurusega
ja **10** suurtoitlustajat.



1432

Õpilasi **1432**, sh
3. klassist **507**
6. klassist **434**
9. klassist **390**
12. klassist **101**

KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise maitsega kui kodus.“

„Koolilõuna on tihti jahtunud.“

Vastasid vaid need, kes **Ei** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam 3. klassi õpilased.

SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

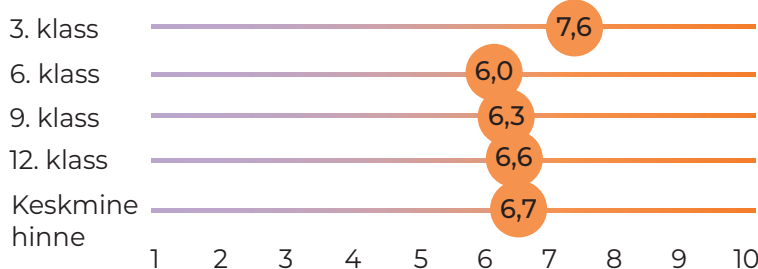
- 15 minutit **6,4%**
 - 20 minutit **56,5%**
 - Vähemalt 25 minutit **37,0%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **66,0%**
- Liiga lühike **30,8%**
- Liiga pikk **3,2%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem, peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.

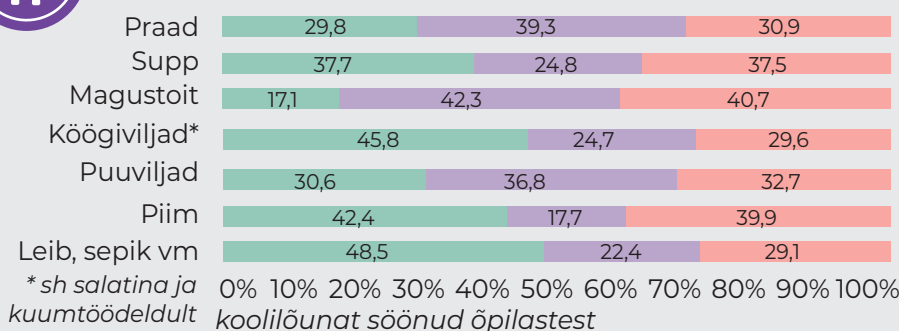
ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



13/21

Kolmeteistkümnes uuringus osalenud õppehoones **kahekümne ühest** koguvad koolid õpilastelt regulaarselt koolitoidu kohta tagasisidet.

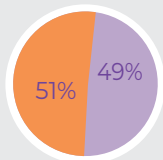
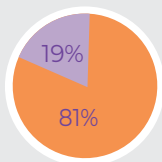


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

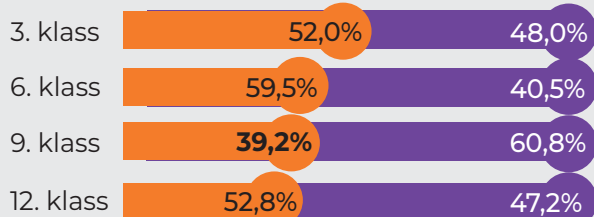
11/21

Müügikoht oli olemas **üheteistkümnes** uuringus osalenud õppehoones **kahekümne ühest**.

81%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **51%, sh**



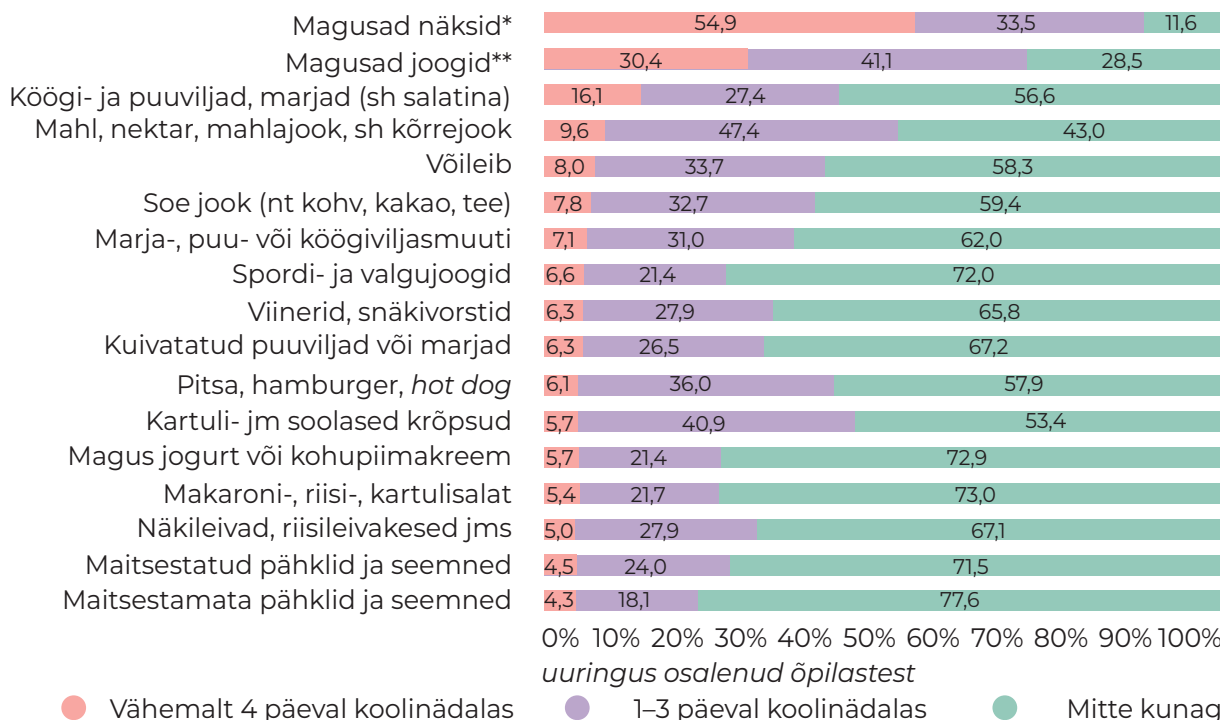
● Ostsid ● Ei ostnud

9. klassi õpilased ostsid vähem kui teiste klasside õpilased ja poisid ostsid vähem kui tüdrukud.

Viis kooli esindajat **üheteistkümnest** pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)

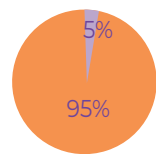
ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU



18/21

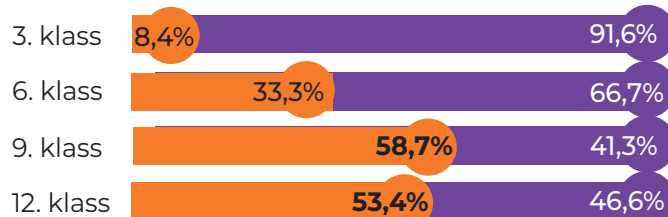
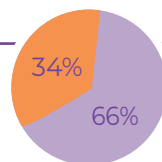
500 m

Müügikoht oli olemas **kaheksateistkümne** uuringus osalenud õppehoone läheduses **kahekümne ühest** – neist omakorda **ühiksa** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **95%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **34%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

9. ja 12. klassi õpilased ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua enam kui 3. ja 6. klassi õpilased.