

Osales **5** kooli
5 õppehoonega.



100%

Toitlustas **5**
väiketoitlustajat.

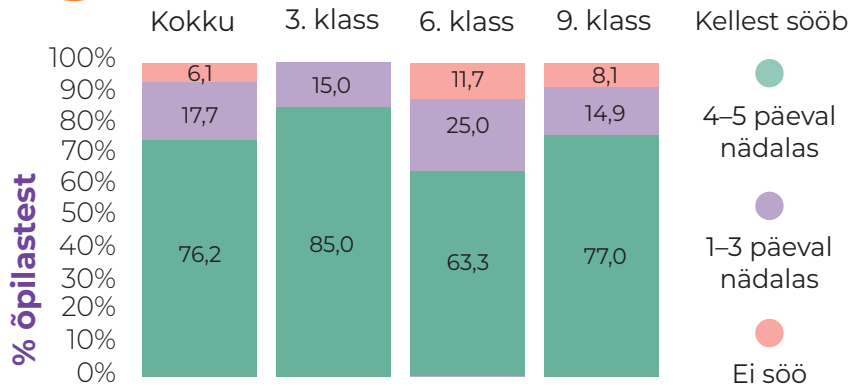


214

Õpilasi **214**, sh
3. klassist **80**
6. klassist **60**
9. klassist **74**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Ei soovi süüa teiste inimeste juuresolekul.“

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise maitsega kui kodus.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam **3. klassi õpilased – 100% vastanutest.**



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **13,5%**
 - 20 minutit **49,1%**
 - Vähemalt 25 minutit **37,4%**
- uuringus osalenud õpilastest

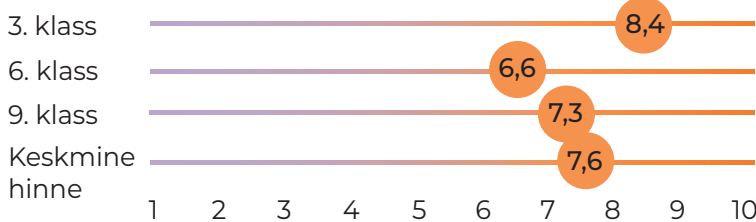
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **66,8%**
- Liiga lühike **32,7%**
- Liiga pikk **0,5%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem, peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



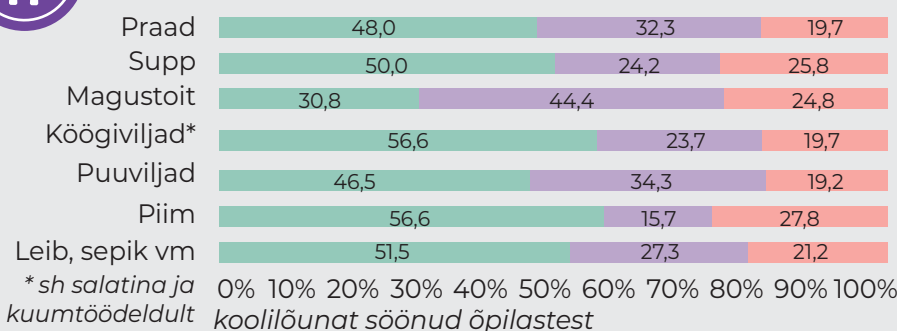
HINNANG



Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased **sööklatoitajatele** (8,1 p), kõige **madalamad** toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (6,7 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



- Jah, alati
- Jah, kui toitu jääb üle
- Mitte kunagi



5/5

Kõigis uuringus osalenud õppehoonetes koguvad koolid õpilastelt regulaarselt koolitoidu kohta tagasisidet.

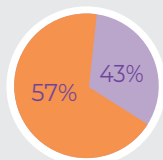
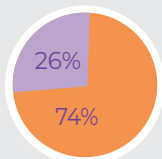


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

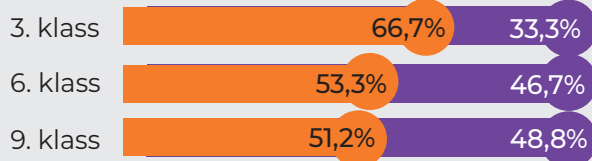


Müügikoht oli olemas **kahes** uuringus osalenud õppehoones **viiest**.

74%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **57%, sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Mõlema kooli esindaja arvates oli müügikoha toiduvalik õpilastele täiesti sobiv.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU



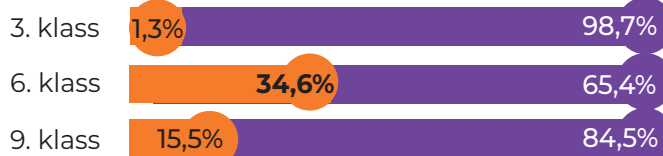
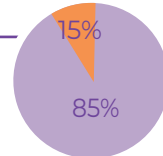
100%

100%

Müügikoht oli olemas **kõikide** uuringus osalenud õppehoonete läheduses – neist omakorda **ühe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.

Uuringus osalenud koolide **kõikidel** õpilastel oli seega võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **15%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**

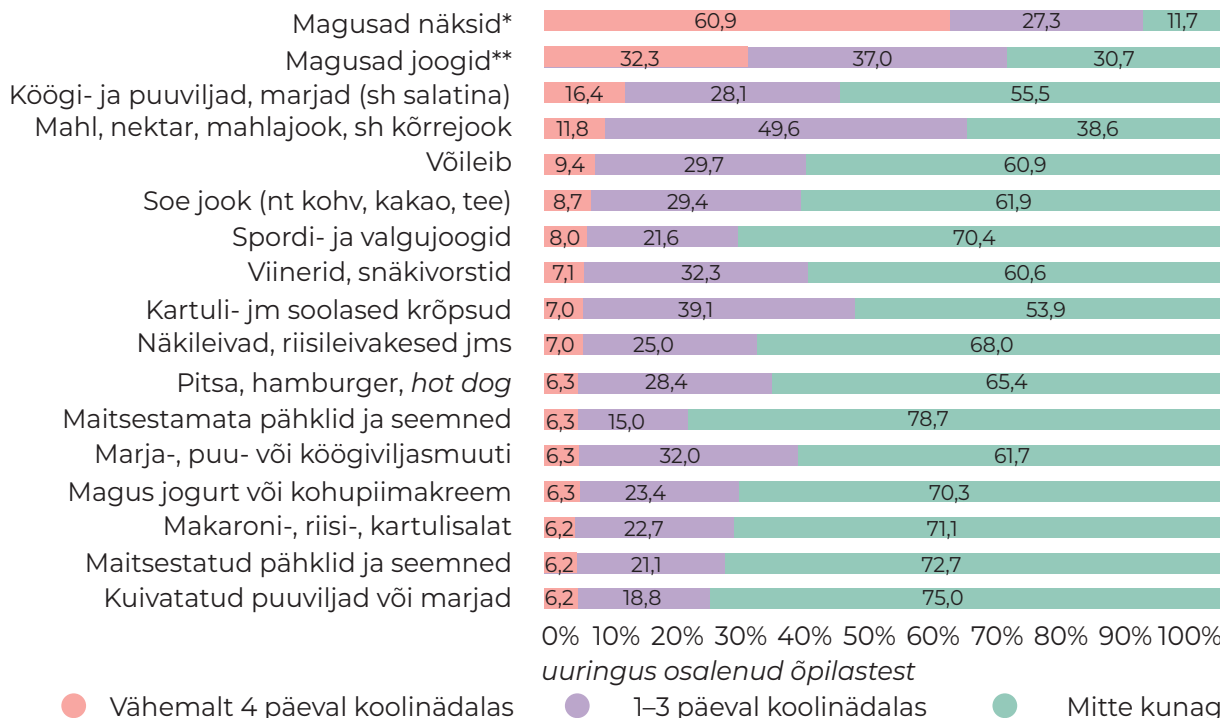


● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 6. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, päHKli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)