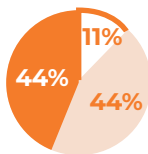


9

Osales **9** kooli
9 õppehoonega.



Toitlustas **4** väike- ja **4** keskmise suurusega toitlustajat ning **1** suurtoitlustaja.

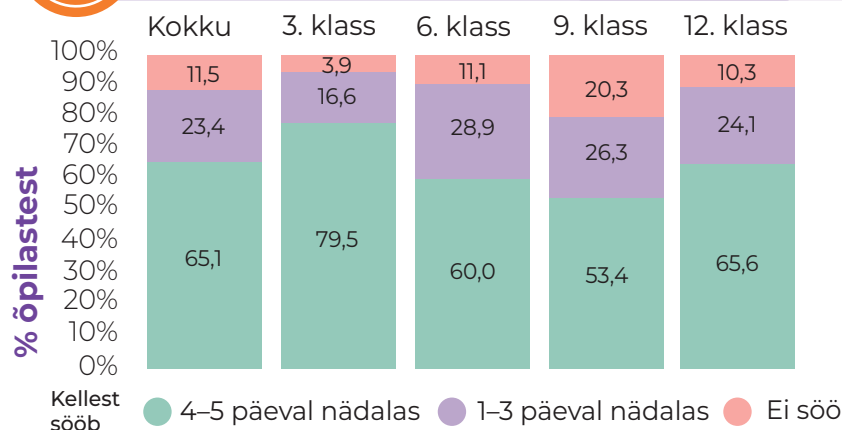


364

Õpilasi **364**, sh
3. klassist **127**
6. klassist **90**
9. klassist **118**
12. klassist **29**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE NELI PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“
„Koolilõuna on teise maitsega kui kodus.“
„Ei soovi süüa teiste inimeste juuresolekul.“
„Koolilõuna on tihti jahtunud.“

Vastasid vaid need, kes **Ei** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam 3. klassi õpilased.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

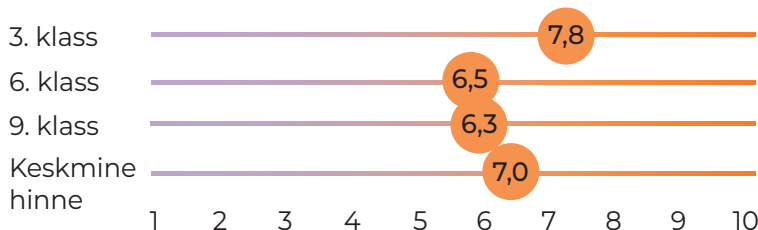
20 minutit **33,4%**
Vähemalt 25 minutit **66,5%**
uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

Piisav **72,5%**
Liiga lühike **25,6%**
Liiga pikk **1,9%**



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



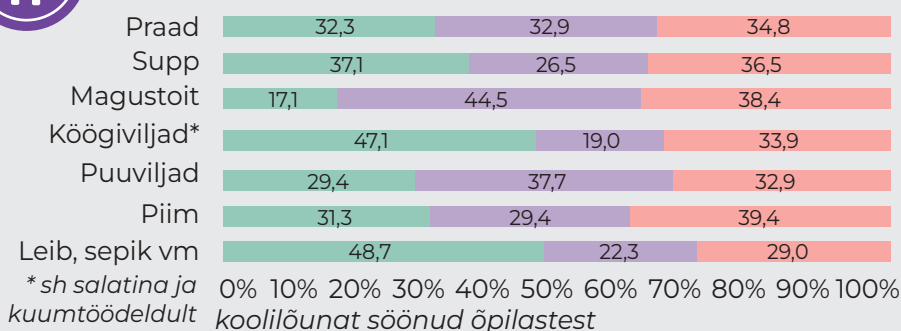
HINNANG



Kõige **kõrgemad** punktid andsid õpilased **söögisaaali seisukorrale** (7,5 p), kõige **madalamad** toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (5,3 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui toitu jääb üle

Mitte kunagi



9/9

Kõigis uuringus osalenud õppehoonetes koguvad koolid õpilastelt regulaarselt koolitoidu kohta tagasisidet.

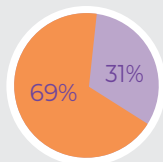
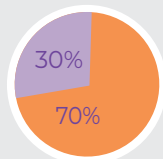


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

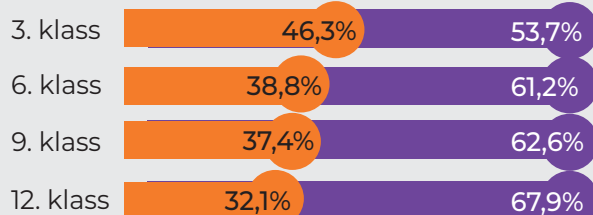
3/9

Müügikoht oli olemas **kolmes** uuringus osalenud õppehoones **üheksast**.

70%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis seal süüa või juua **69%, sh**



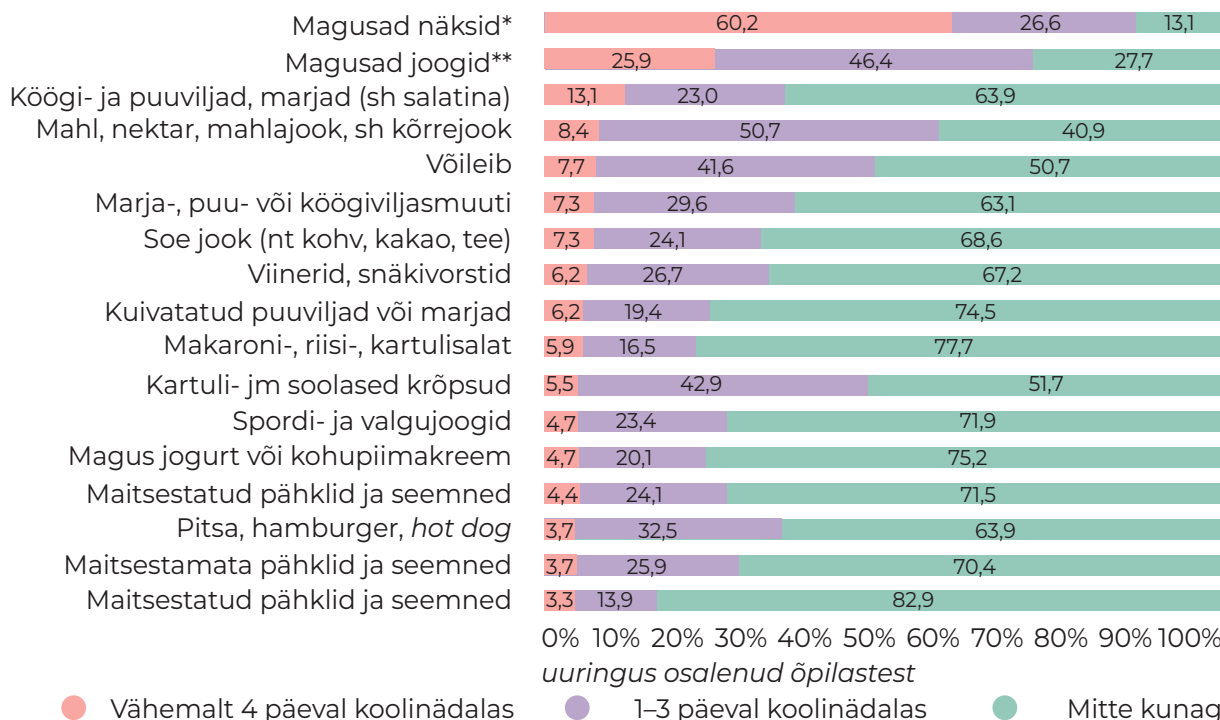
● Ostsid ● Ei ostnud

3., 6. ja 9. klassi õpilased ostsid enam kui 12. klassi õpilased.

Ühe kooli esindaja **kolmest** pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.

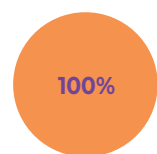


Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

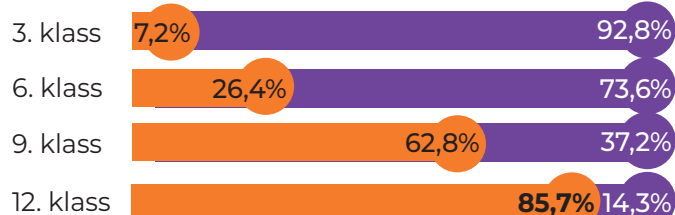
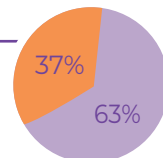


Müügikoht oli olemas **kõikide** uuringus osalenud õppehoonete läheduses – neist omakorda **kahe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide **kõikidel** õpilastel oli seega võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **37%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.