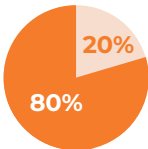


5

Osales **5** kooli
5 õppehoonega.



Toitlustas **4** väike-
toitlustajat ja **1** keskmise
suurusega toitlustaja.

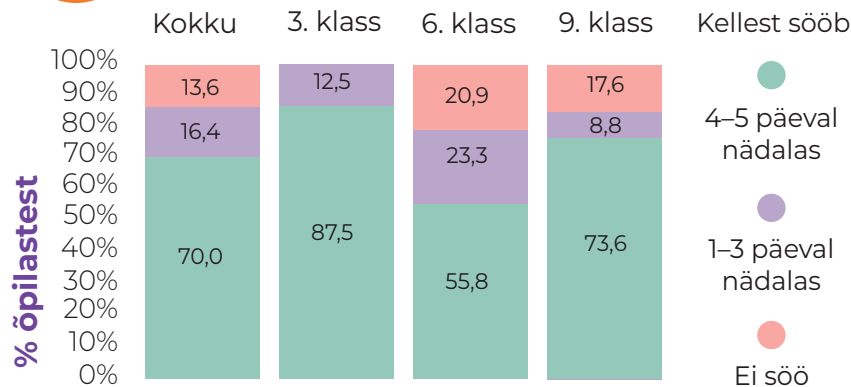


110

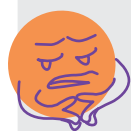
Õpilasi **110**, sh
3. klassist **32**
6. klassist **43**
9. klassist **34**
12. klassist **1**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST



„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“



„Koolilõuna on tihti jahtunud.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam
3. klassi õpilased – 100% vastanutest.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **47,3%**
 - 20 minutit **15,4%**
 - Vähemalt 25 minutit **37,3%**
- uuringus osalenud õpilastest

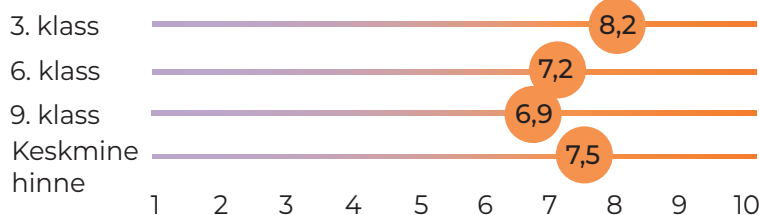
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **69,1%**
- Liiga lühike **30,0%**
- Liiga pikk **0,9%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



1–5 punkti
24,2%
õpilastest



6–8 punkti
36,3%
õpilastest

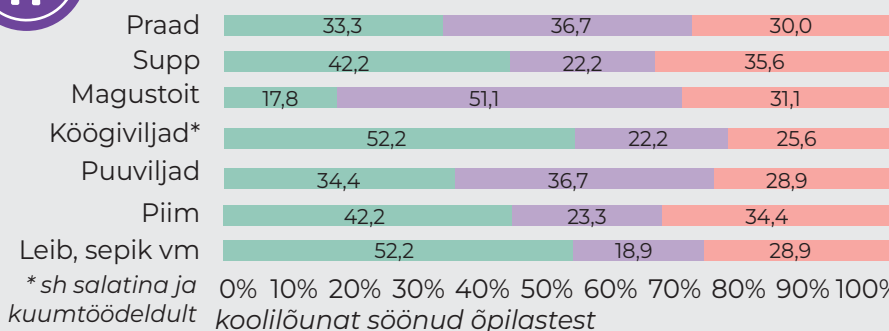


9–10 punkti
39,6%
õpilastest

Kõige **kõrgemad** punktid andsid õpilased
sööklatoitajatele (8,1 p), kõige **madalamad**
toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele
ning söögisaali seisukorrale (7,9 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



3/5

Kolmes uuringus osalenud
õppehoones **viiest**
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

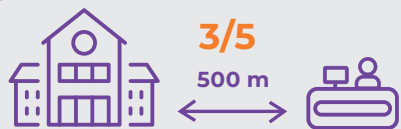


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

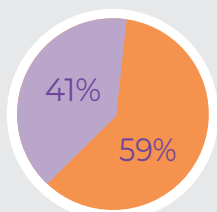
Üheski uuringus osalenud õppehoones **ei olnud müügikohta** (puhvet, müügiautomaat vm).



ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDUSES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

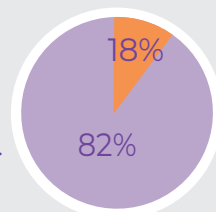


Müügikoht oli olemas **kolme** uuringus osalenud õppehoone läheduses **viiest** – neist omakorda **ühe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



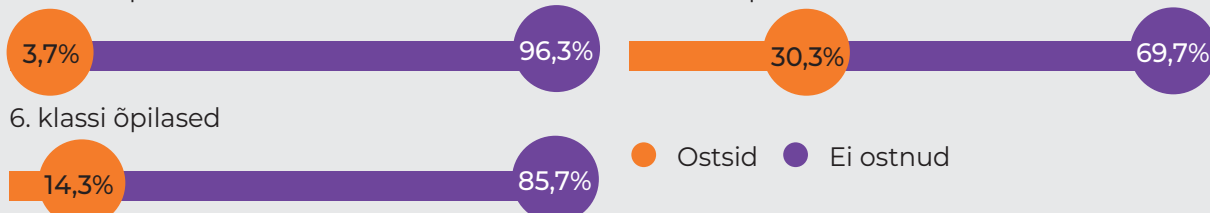
Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **59%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **18%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



3. klassi õpilased

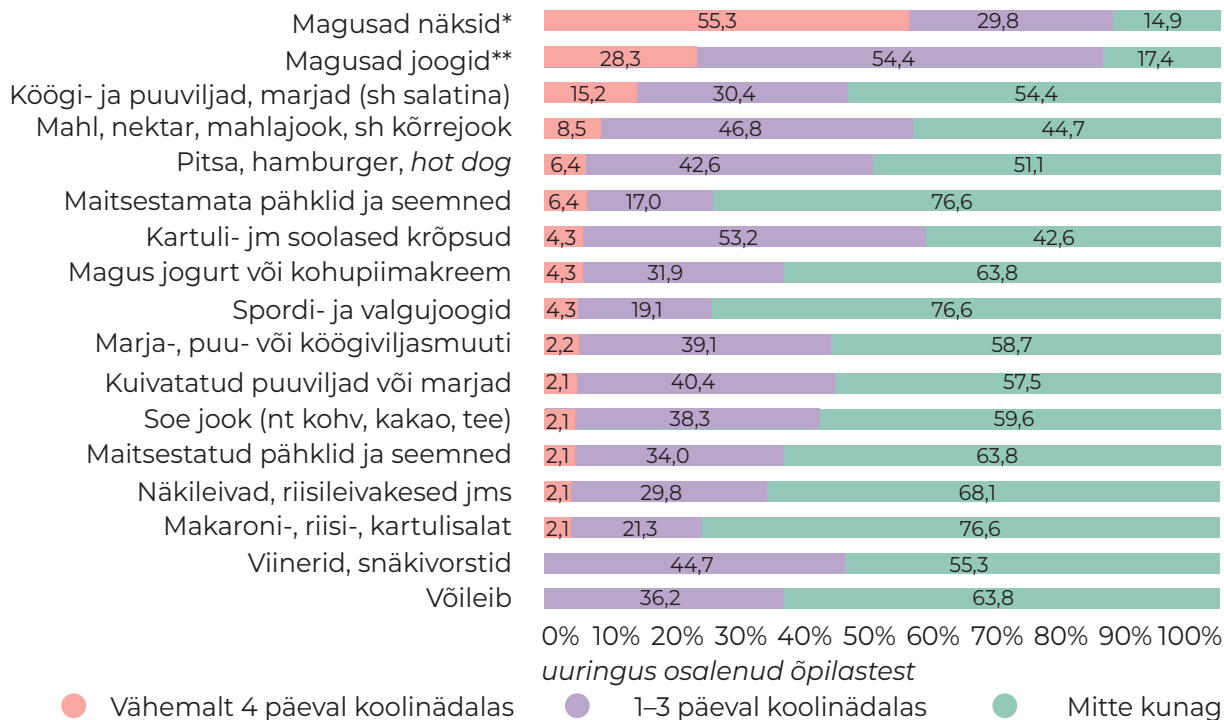
9. klassi õpilased



Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 9. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energijook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)