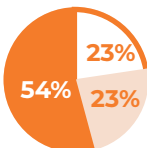


13

Osales **13** kooli
13 õppehoonega.



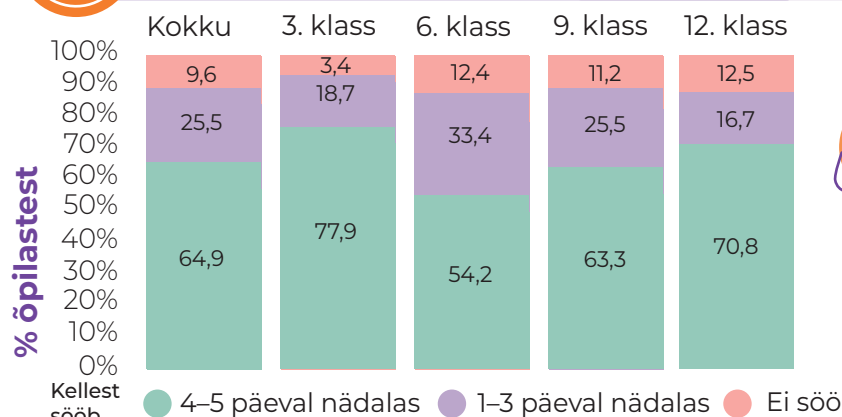
Toitlustas **7** väike-,
3 keskmise suurusega
ja **3** suurtoitlustajat.



798

Õpilasi **798**, sh
3. klassist **208**
6. klassist **251**
9. klassist **267**
12. klassist **72**

KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“
„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“
„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

Vastasid vaid need, kes **Ei** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige
enam 3. klassi õpilased.

SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

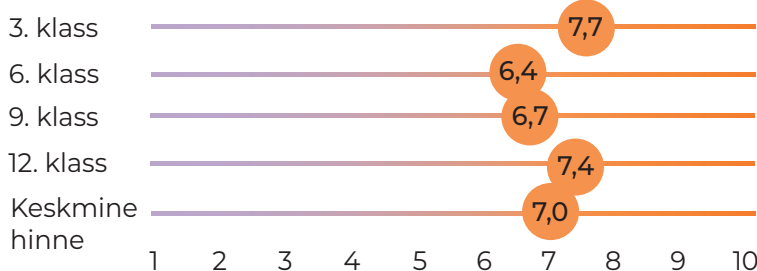
- 15 minutit **27,1%**
 - 20 minutit **56,7%**
 - Vähemalt 25 minutit **16,2%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **67,6%**
- Liiga lühike **30,9%**
- Liiga pikk **1,5%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.

ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA

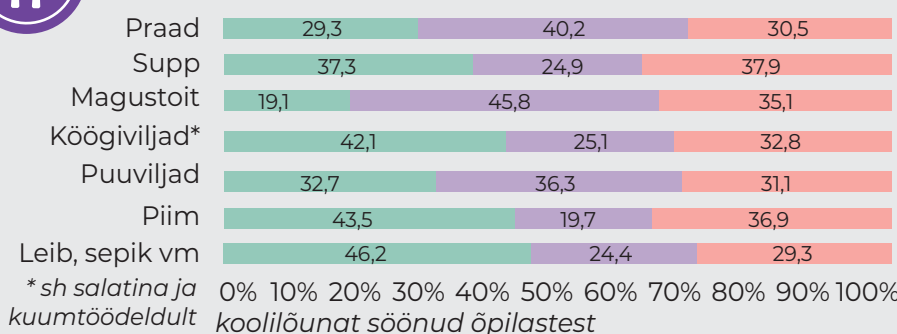


HINNANG



Kõige **kõrgemad** punktid andsid õpilased
sööklatoitajatele (7,2 p), kõige **madalamad**
toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (6,0 p).

MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati
Jah, kui
toitu jääb
üle
Mitte
kunagi



11/13

Üheteistkümnnes uuringus
osalenud õppehoones
kolmeteistkümnest
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

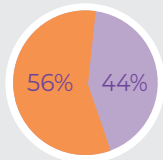
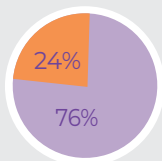


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

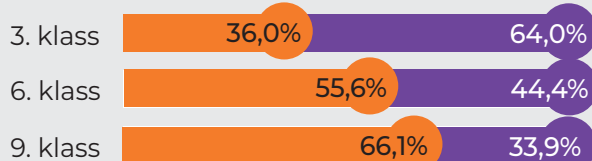
2/13

Müügikoht oli olemas **kahes** uuringus osalenud õppehoones kolmeteistkümnest.

24%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **56%, sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

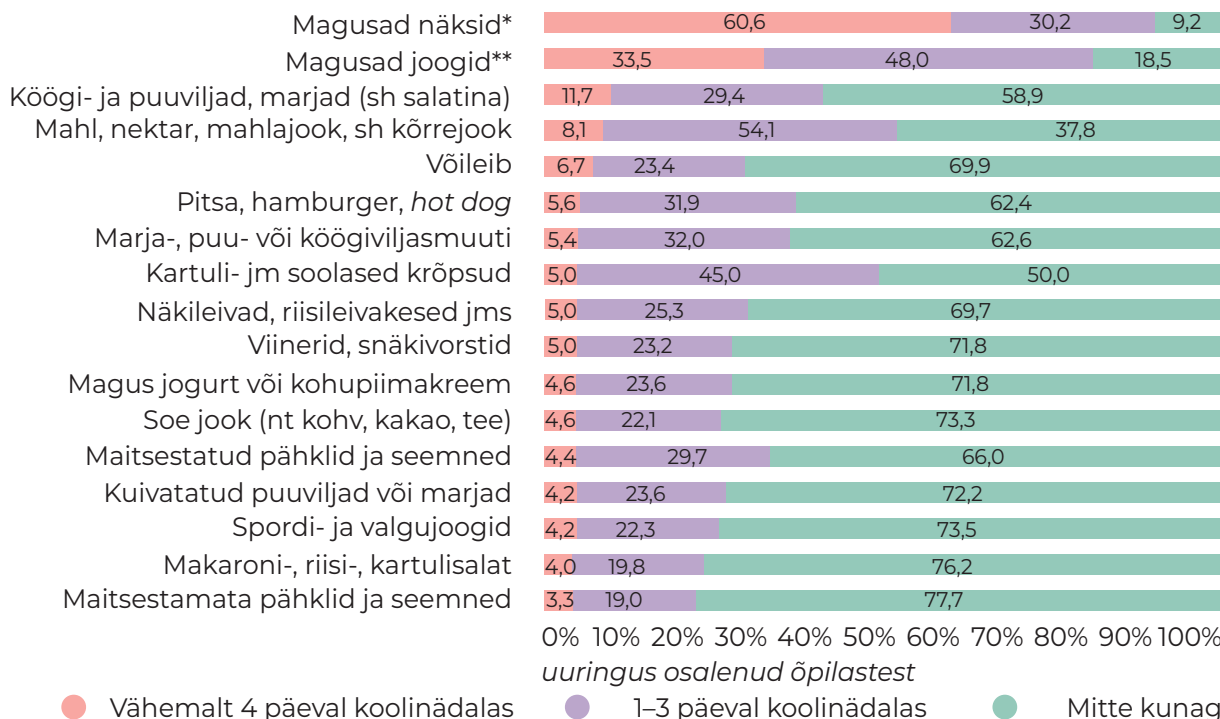
Õppehoones, kus õppisid 12. klasside õpilased, ei olnud müügikohta.

9. klassi õpilased ostsid enam kui 3. klassi õpilased.

Ühe kooli esindaja **kahest** pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, päikli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.

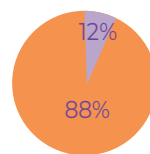


Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU



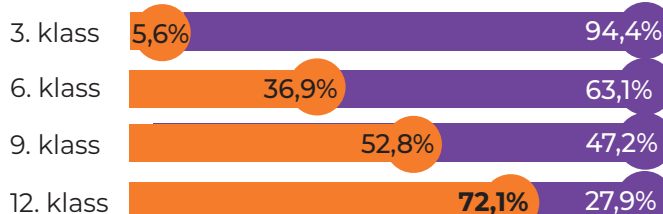
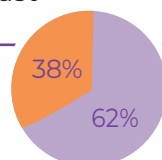
10/13



Müügikoht oli olemas **kümne** uuringus osalenud õppehoone läheduses **kolmeteistkümnest** – neist omakorda **kolme** õppehoone läheduses mitu müügikohta.

Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **88%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **38%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.