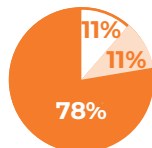


9

Osales **8** kooli
9 õppehoonega.



Toitlustas **7** väike-
toitlustajat, **1** keskmise
suurusega ja
1 suurtoitlustaja.

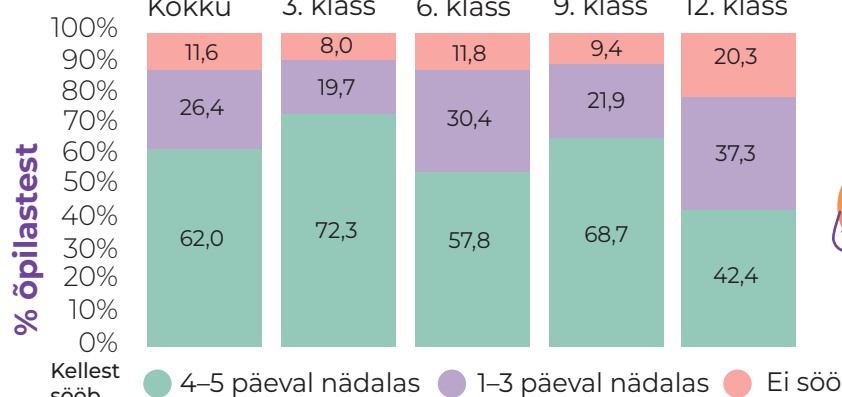


337

Õpilasi **337**, sh
3. klassist **112**
6. klassist **102**
9. klassist **64**
12. klassist **59**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“

„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilõunat.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **13,6%**
- 20 minutit **52,5%**
- Vähemalt 25 minutit **33,8%**

uuringus osalenud õpilastest

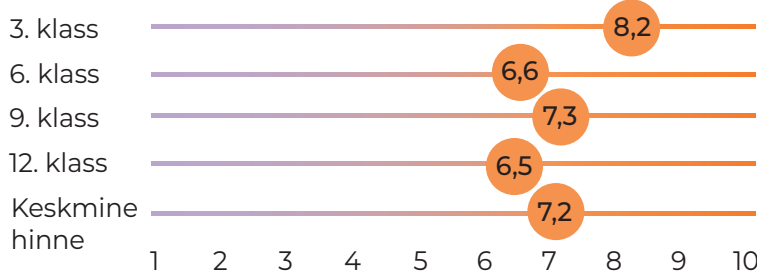
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **79,5%**
- Liiga lühike **16,6%**
- Liiga pikk **3,9%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



1-5 punkti
26,0%
õpilastest



6-8 punkti
37,9%
õpilastest

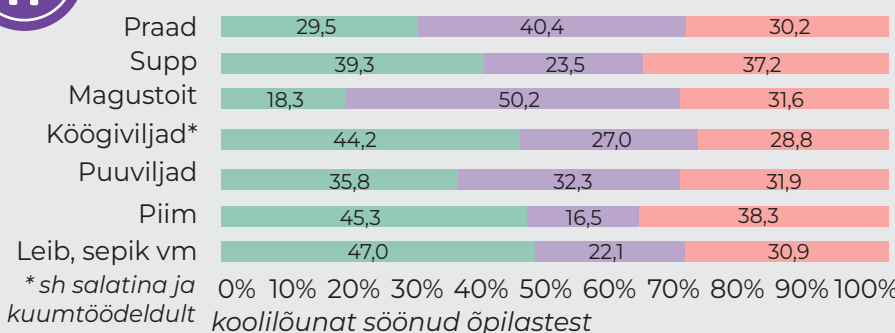


9-10 punkti
36,1%
õpilastest

Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased
sööklatöötajatele (8,0 p), kõige **madalamad**
toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (6,8 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



8/9

Kaheksas uuringus
osalenud õppehoones
üheksast koguvad
koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.



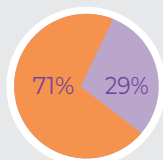
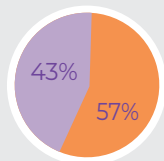
MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES



2/9

Müügikoht oli olemas **kahe** uuringus osalenud õppehoones **üheksast**.

57%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **71%, sh**

12. klass **76,5%** **23,5%**

● Ostsid ● Ei ostnud

Müügikoht oli peamiselt õppehoonetes, kus õppisid 12. klassi õpilased.

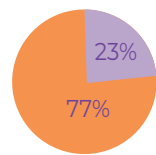
Ühegi kooli esindaja ei pidanud oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU



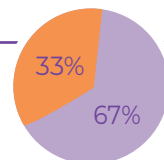
7/9

Müügikoht oli olemas **seitsme** uuringus osalenud õppehoone läheduses **üheksast** – neist omakorda **ühe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **77%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **33%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



3. klass **5,8%** **94,2%**

6. klass **22,3%** **77,7%**

9. klass **42,6%** **57,4%**

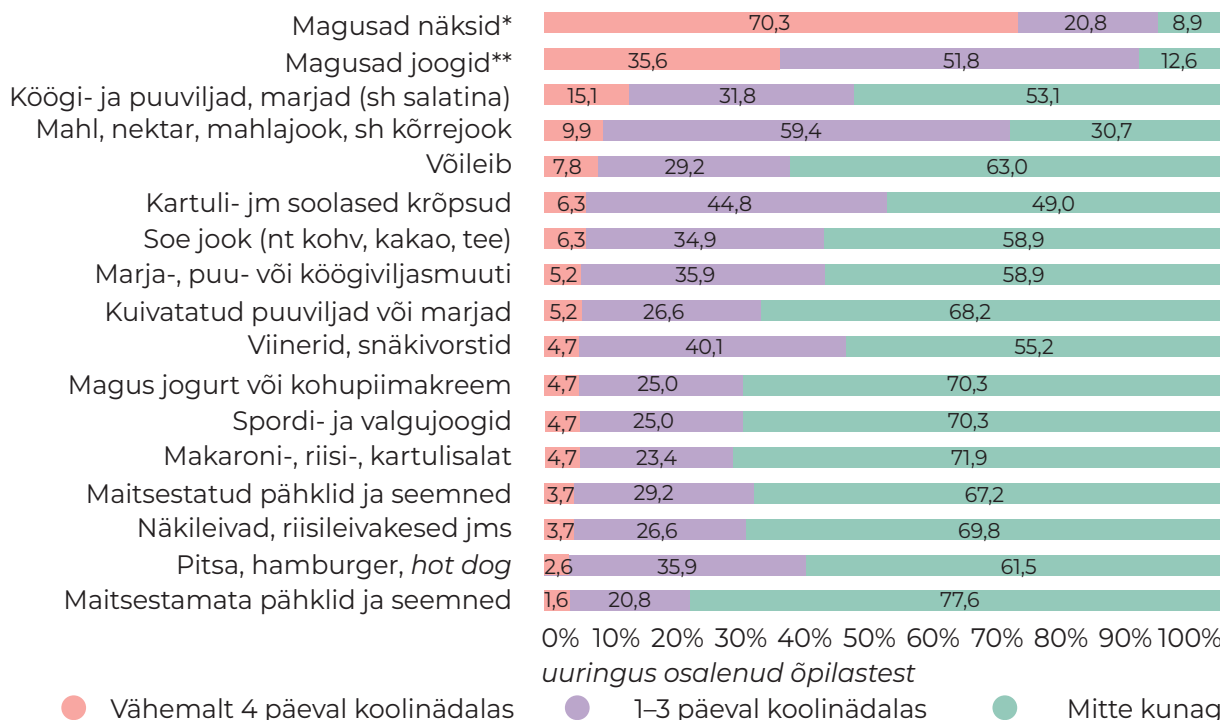
12. klass **84,7%** **15,3%**

● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energijook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)