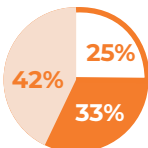


12

Osales **10** kooli
12 õppehoonega.



Toitlustas **4** väike-,
5 keskmise suurusega
ja **3** suurtoitlustajat.

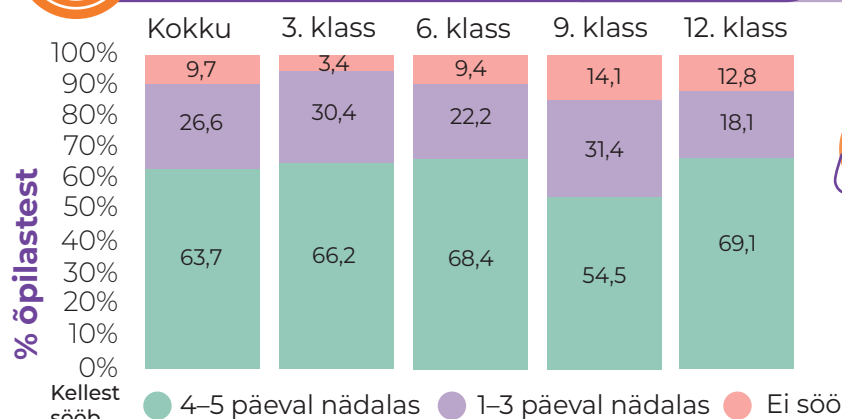


515

Õpilasi **515**, sh
3. klassist **148**
6. klassist **117**
9. klassist **156**
12. klassist **94**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“

Vastasid vaid need, kes **Ei** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam poisid.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **20,5%**
 - 20 minutit **44,1%**
 - Vähemalt 25 minutit **35,3%**
- uuringus osalenud õpilastest

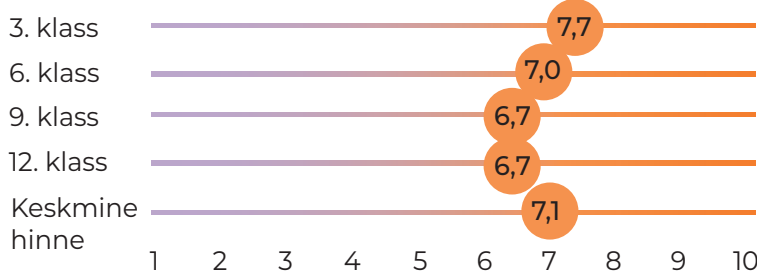
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **58,1%**
- Liiga lühike **39,6%**
- Liiga pikk **2,3%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



1–5 punkti
23,8%
õpilastest



6–8 punkti
47,1%
õpilastest

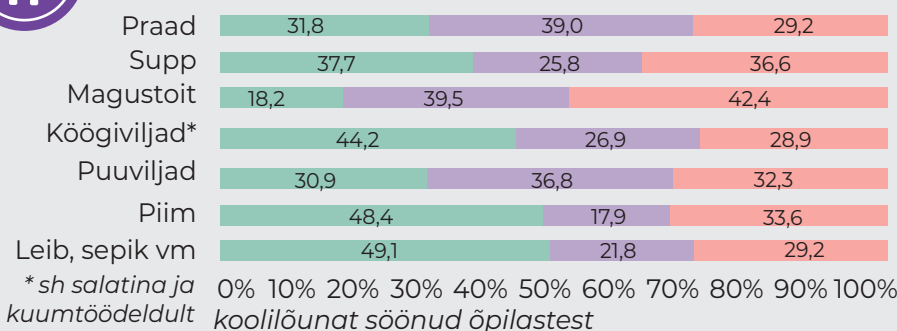


9–10 punkti
29,1%
õpilastest

Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased
sööklatoitajatele (7,5 p), kõige **madalamad**
toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (5,3 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



8/12

Kolmveerandis uuringus
osalenud õppehoonetes
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

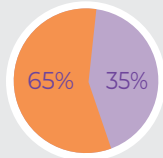
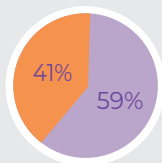


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

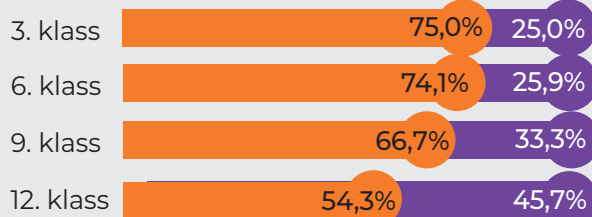
4/12

Müügikoht oli olemas **neljas** uuringus osalenud õppehoones **kaheteistkümnest**.

41%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **65%, sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

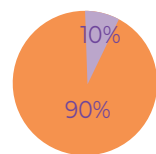
3. klassi õpilased ostsid enam kui 12. klassi õpilased ja tüdrukud ostsid enam kui poisid.

Kolm kooli esindajat **neljast** pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

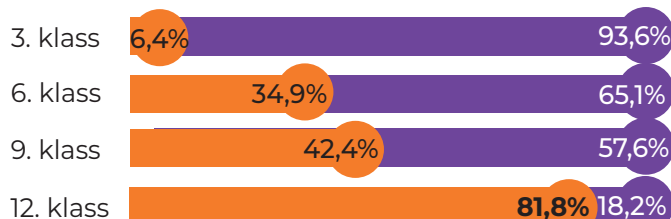
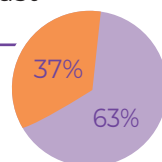


Müügikoht oli olemas **ühiksa** uuringus osalenud õppehoone läheduses **kaheteistkümnest** – neist omakorda **viie** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **90%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **37%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**

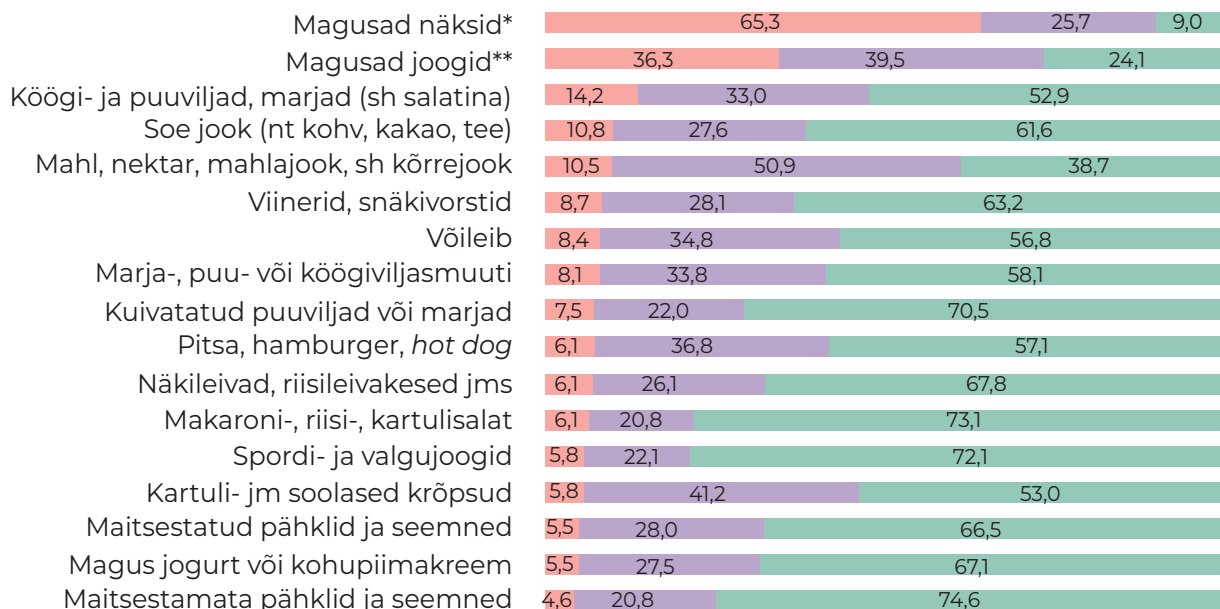


● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 12. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
uuringus osalenud õpilastest

● Vähemalt 4 päeval koolinädalas ● 1–3 päeval koolinädalas ● Mitte kunagi

* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajoog vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)