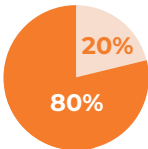


5

Osales **5** kooli
5 õppehoonega.



Toitlustas **4** väike- ja
1 keskmise suurusega
toitlustajat.

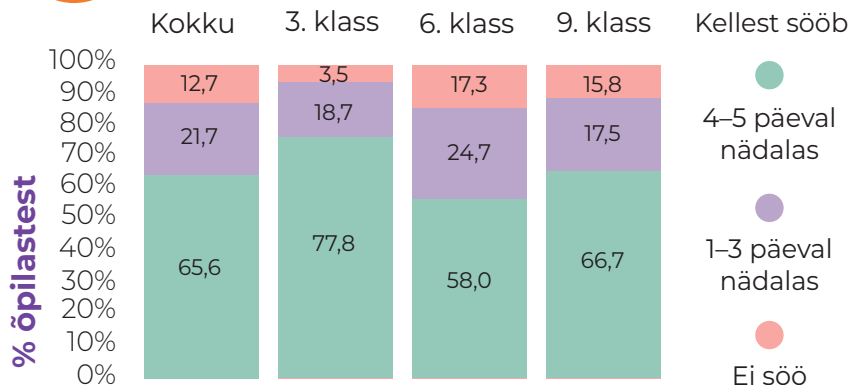


363

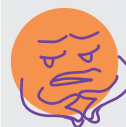
Õpilasi **363**, sh
3. klassist **144**
6. klassist **150**
9. klassist **57**
12. klassist **12**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST



„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“



„Koolisöökla on kole või külm,
lõhnab halvasti.“

Vastasid vaid need, kes **EI** söö koolilõunat.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **15,2%**
 - 20 minutit **42,5%**
 - Vähemalt 25 minutit **42,5%**
- uuringus osalenud õpilastest

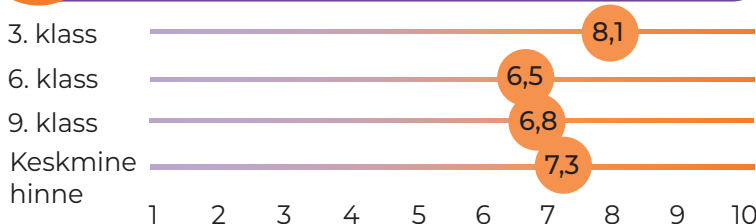
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **73,0%**
- Liiga lühike **24,0%**
- Liiga pikk **3,0%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



1–5 punkti
27%
õpilastest



6–8 punkti
38,2%
õpilastest

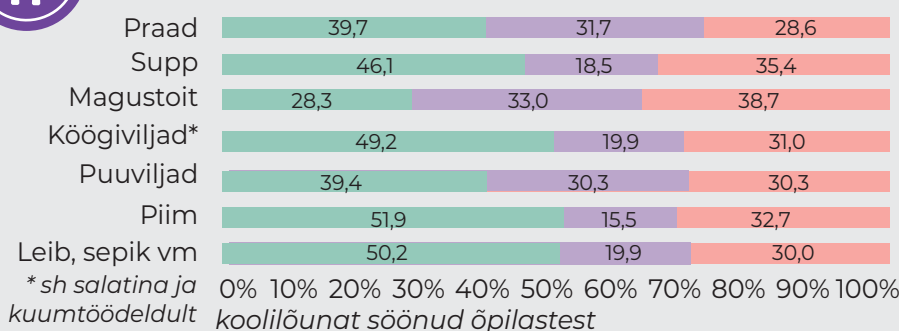


9–10 punkti
34,8%
õpilastest

Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased **sööklatöötajatele ja toitlustamise viisile** koolis (nt iseteeninduslett, portsjonitena laual) (7,4 p), kõige **madalamad toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele** (5,6 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



5/5

Kõigis uuringus osalenud
õppehoonetes koguvad
koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

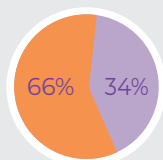
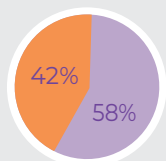


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

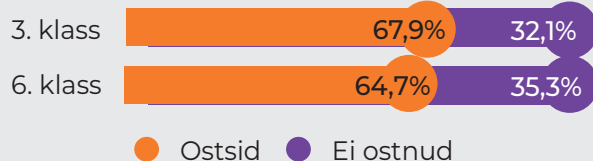
4/5

Müügikoht oli olemas **neljas** uuringus osalenud õppehoones **viiest**.

42%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **66%, sh**



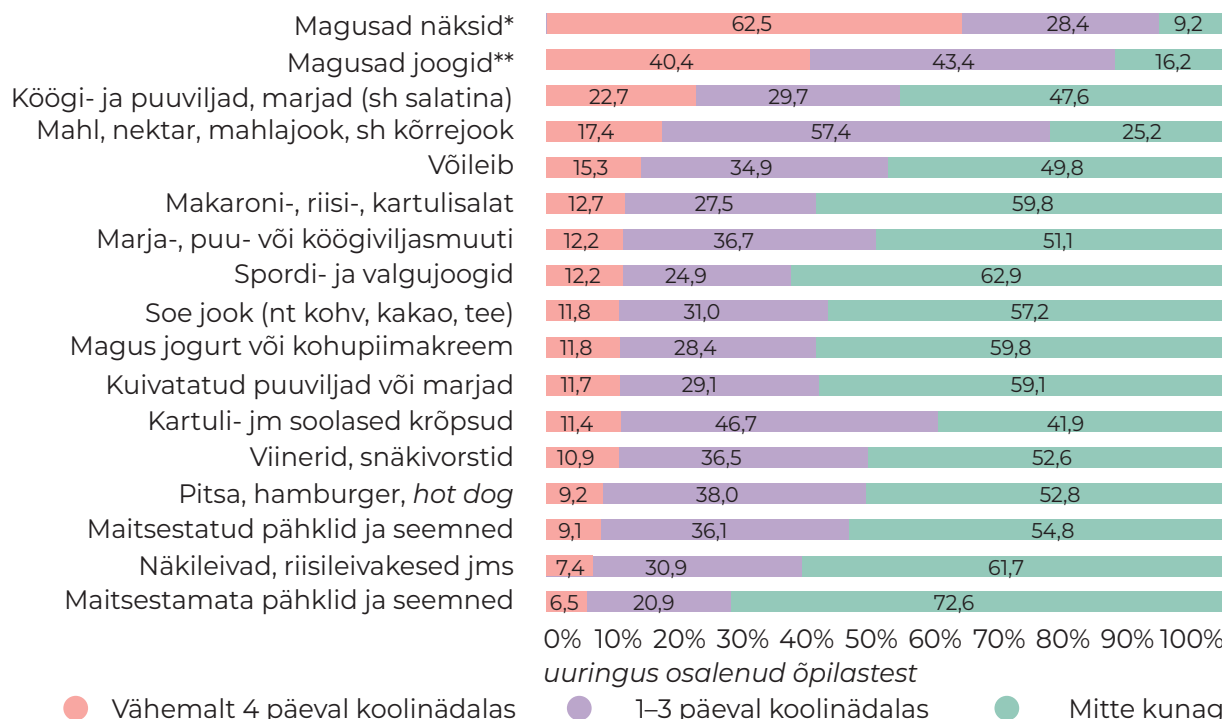
● Ostsid ● Ei ostnud

Koolides, kus õppisid 9. ja 12. klassi õpilased, müügikohta ei olnud.

Ühegi kooli esindaja ei pidanud oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.

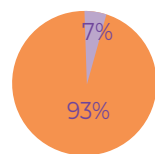


Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

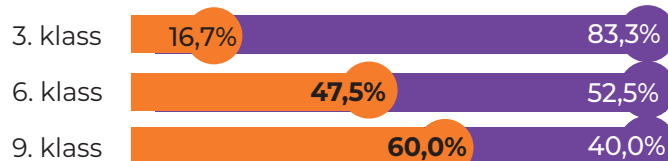
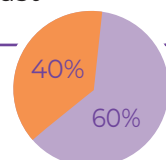


Müügikoht oli olemas **nelja** uuringus osalenud õppehoone läheduses **viiest** – neist omakorda **kahe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **93%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **40%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Kõige vähem ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 3. klassi õpilased. Poisid ostsid enam kui tüdrukud.