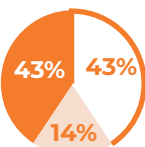


7

Osales **7** kooli
7 õppehoonega.



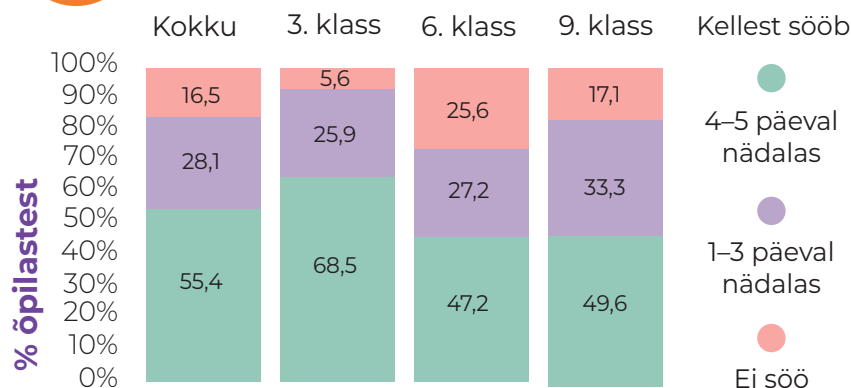
Toitlustas **3** väike-,
1 keskmise suurusega
ja **3** suurtoitlustajat.



370

Õpilasi **370**, sh
3. klassist **108**
6. klassist **125**
9. klassist **111**
12. klassist **26**

KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“
„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“
„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

Vastasid vaid need, kes **EI** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige
enam 3. klassi õpilased.

SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

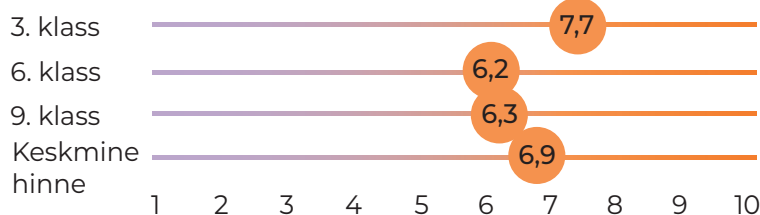
- 15 minutit **14,6%**
 - 20 minutit **47,5%**
 - Vähemalt 25 minutit **37,8%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **58,9%**
- Liiga lühike **38,7%**
- Liiga pikk **2,4%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.

ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA

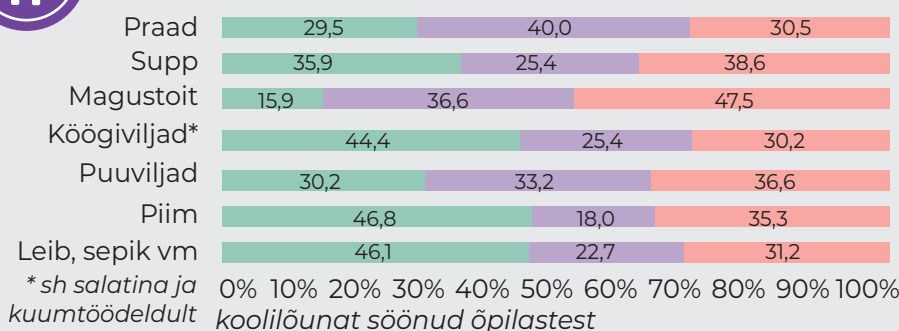


HINNANG



Kõige **kõrgemad punktid** andsid
õpilased **sööklatoitajatele** (7,5 p), kõige
madalamad toidu kättesaamise
lihtsusele ja kiirusele (6,3 p).

MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



- Jah, alati
- Jah, kui toitu jääb üle
- Mitte kunagi



6/7

Kuues uuringus osalenud
õppehoones **seitsmest**
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

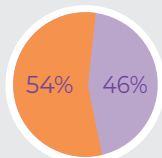
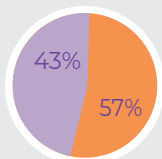


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

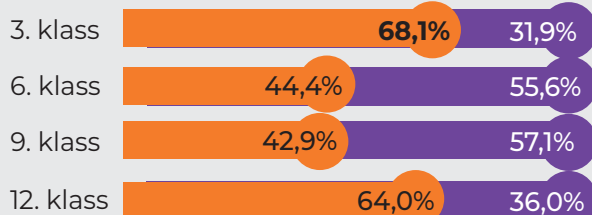
3/7

Müügikoht oli olemas **kolmes** uuringus osalenud õppehoones **seitsmest**.

57%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **54%, sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

3. klassi õpilased ostsid enam kui 6. ja 9. klassi õpilased ning poisid ostsid enam kui tüdrukud.

Ühegi kooli esindaja ei pidanud oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

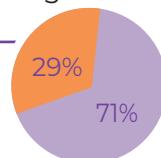


Müügikoht oli olemas **kõigi** uuringus osalenud õppehoonete läheduses – neist omakorda **kahe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.

100%

Uuringus osalenud koolide **kõikidel** õpilastel oli võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **29%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**

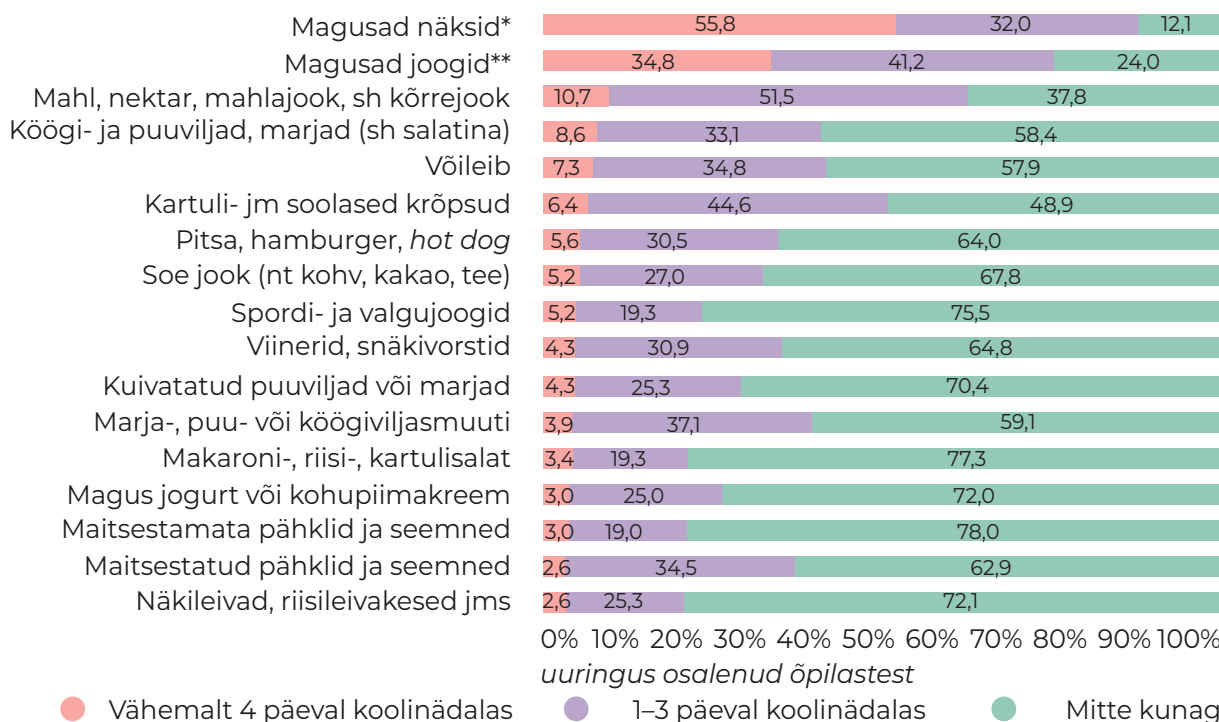


● Ostsid ● Ei ostnud

9. klassi õpilased ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua enam kui 6. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
uuringus osalenud õpilastest

● Vähemalt 4 päeval koolinädalas

● 1-3 päeval koolinädalas

● Mitte kunagi

* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energijook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)