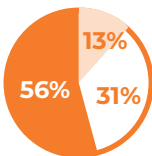


16

Osales **16** kooli
16 õppehoonega.



Toitlustas **9** väike-,
2 keskmise suurusega
ja **5** suurtoitlustajat.

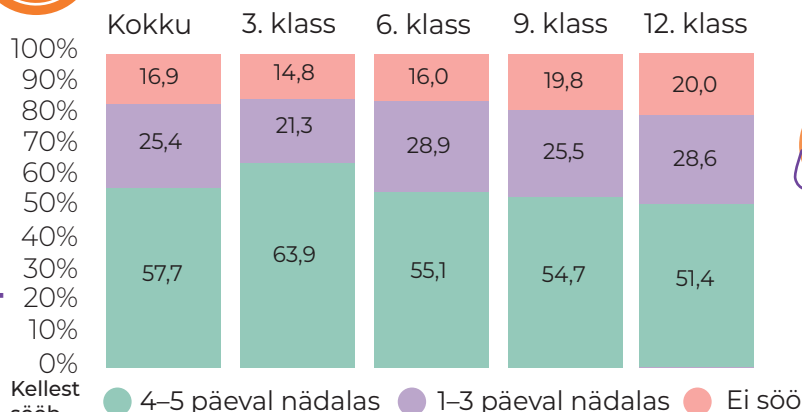


872

Õpilasi **872**, sh
3. klassist **292**
6. klassist **287**
9. klassist **258**
12. klassist **35**

KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT

% õpilastest



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE NELI PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“

„Ei soovi süüa teiste
inimeste juuresolekul.“

„Koolilõuna on tihti jahtunud.“

Vastasisid vaid need, kes **Ei** söö koolilõunat.

SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

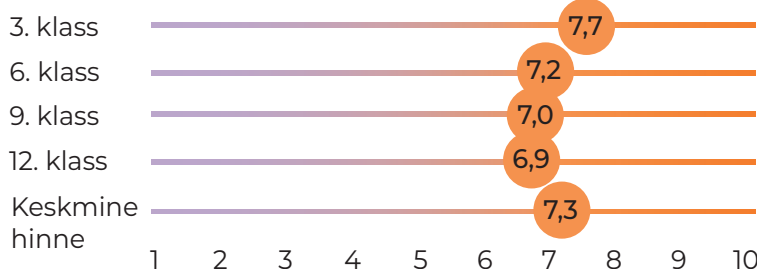
- 15 minutit **41,8%**
 - 20 minutit **52,5%**
 - Vähemalt 25 minutit **5,7%**
- uuringus osalenud õpilastest

Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **58,5%**
- Liiga lühike **38,9%**
- Liiga pikk **2,6%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.

ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA

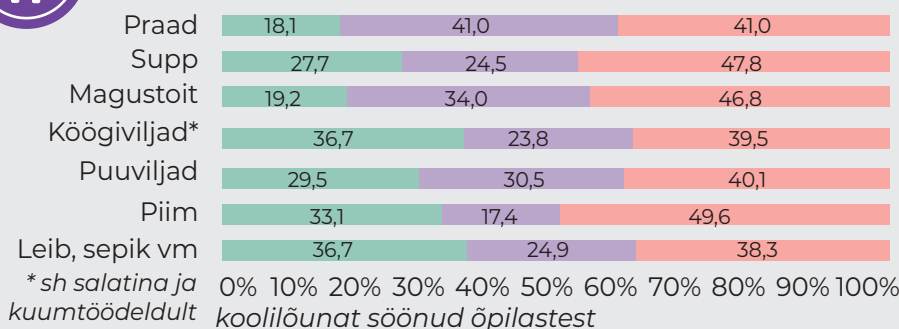


HINNANG



Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased
sööklatoitajatele (7,3 p), kõige **madalamad**
toidu kättesaamise lihtsusele ja kiirusele (6,3 p).

MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



12/16

Kolmveerandis uuringus
osalenud õppehoonetes
koguvad koolid õpilastelt
regulaarselt koolitoidu
kohta tagasisidet.

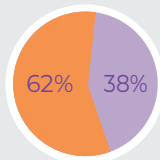
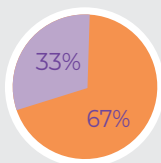


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

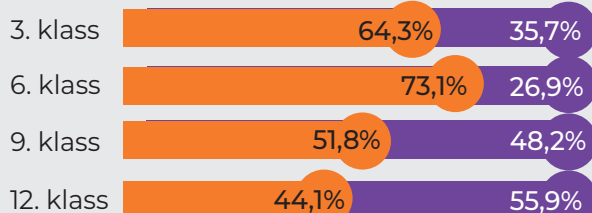
9/16

Müügikoht oli olemas **üheksas** uuringus osalenud õppehoones **kuueteistkümnest**.

67%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis sealt süüa või juua **62%, sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

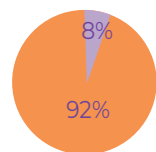
3. ja 6. klassi õpilased ostsid enam kui 9. ja 12. klassi õpilased.

Vaid **ühe** kooli esindaja pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

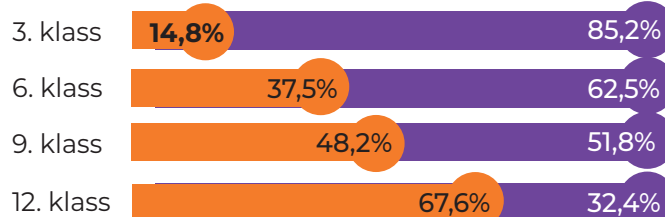
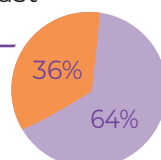


Müügikoht oli olemas **kolme-teistkümne** uuringus osalenud õppehoone läheduses **kuueteistkümnest** – neist omakorda **kolme** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **92%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **36%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**

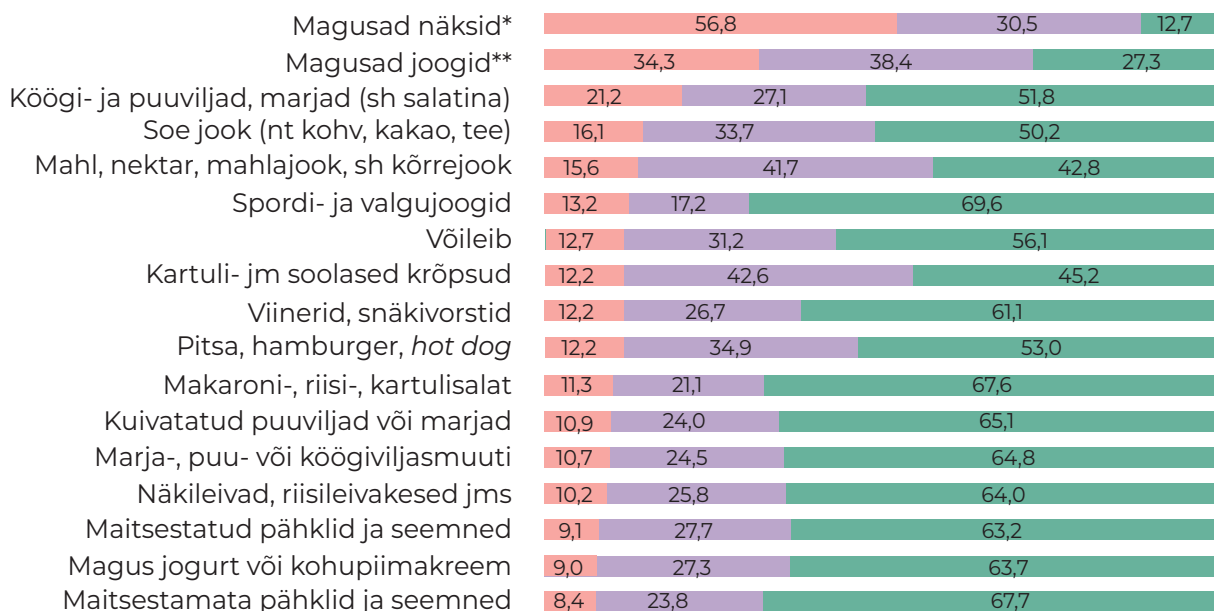


● Ostsid ● Ei ostnud

Kõige vähem ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua 3. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
uuringus osalenud õpilastest

● Vähemalt 4 päeval koolinädalas ● 1-3 päeval koolinädalas ● Mitte kunagi

* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energiajook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)