

Osales **4** kooli
4 õppehoonega.

4



50%
50%

Pooltes toitlustas
väiketoitlustaja ja
pooltes keskmise
suurusega toitlustaja.

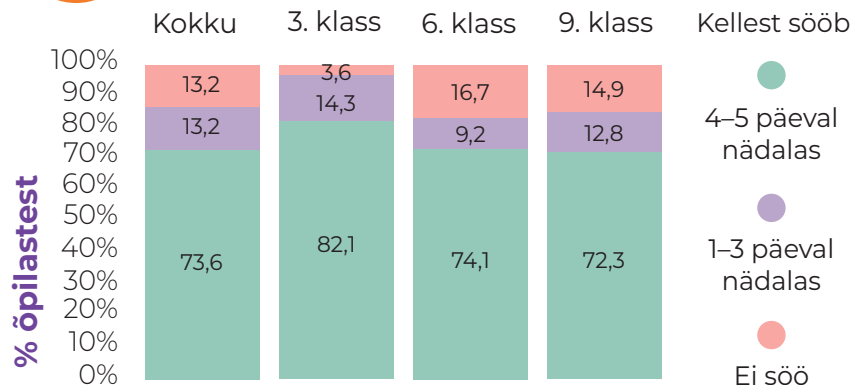


144

Õpilasi **144**, sh
3. klassist **28**
6. klassist **54**
9. klassist **47**
12. klassist **15**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise maitsega kui kodus.“

„Ei soovi süüa teiste inimeste juuresolekul.“

Vastasid vaid need, kes **EI** söö koolilõunat.

Koolilõunat söövad kõige enam poisid ja 3. klassi õpilased.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 20 minutit **11,8%**
 - Vähemalt 25 minutit **88,2%**
- uuringus osalenud õpilastest

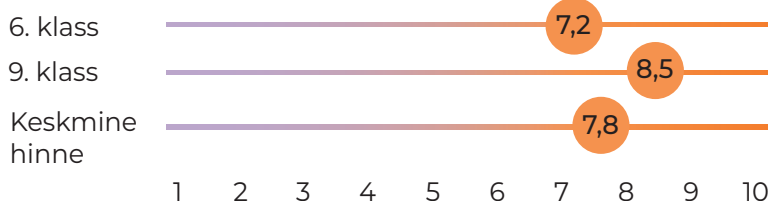
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **70,8%**
- Liiga lühike **25,7%**
- Liiga pikk **3,5%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem, peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



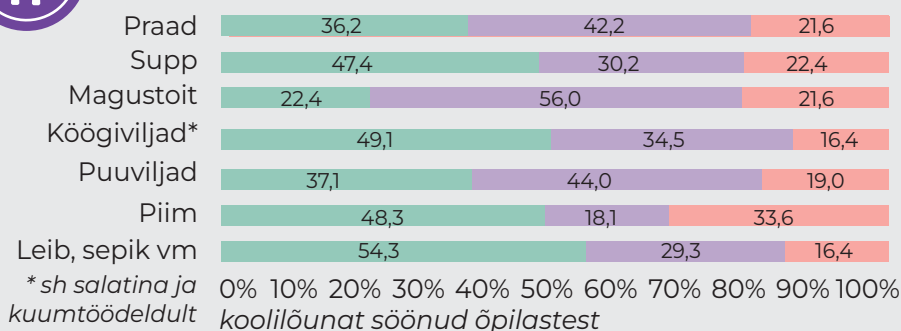
ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



- Jah, alati
- Jah, kui toitu jääb üle
- Mitte kunagi



4/4

Kõigis uuringus osalenud õppehoonetes koguvad koolid õpilastelt regulaarselt koolitoidu kohta tagasisidet.

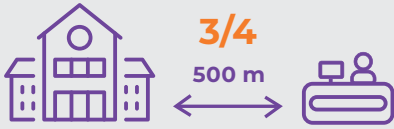


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

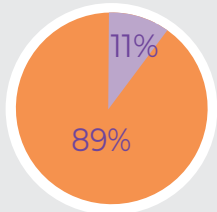
Üheski uuringus osalenud õppehoones **ei olnud müügikohta** (puhvet, müügiautomaat vm).



ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

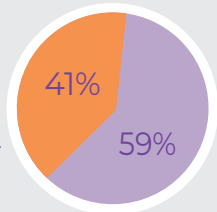


Müügikoht oli olemas **kolme** uuringus osalenud õppehoone läheduses **neljast** – neist omakorda **ühe** õppehoone läheduses mitu müügikohta.

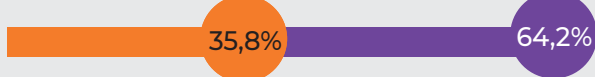


Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **89%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **41%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



6. klassi õpilased



9. klassi õpilased

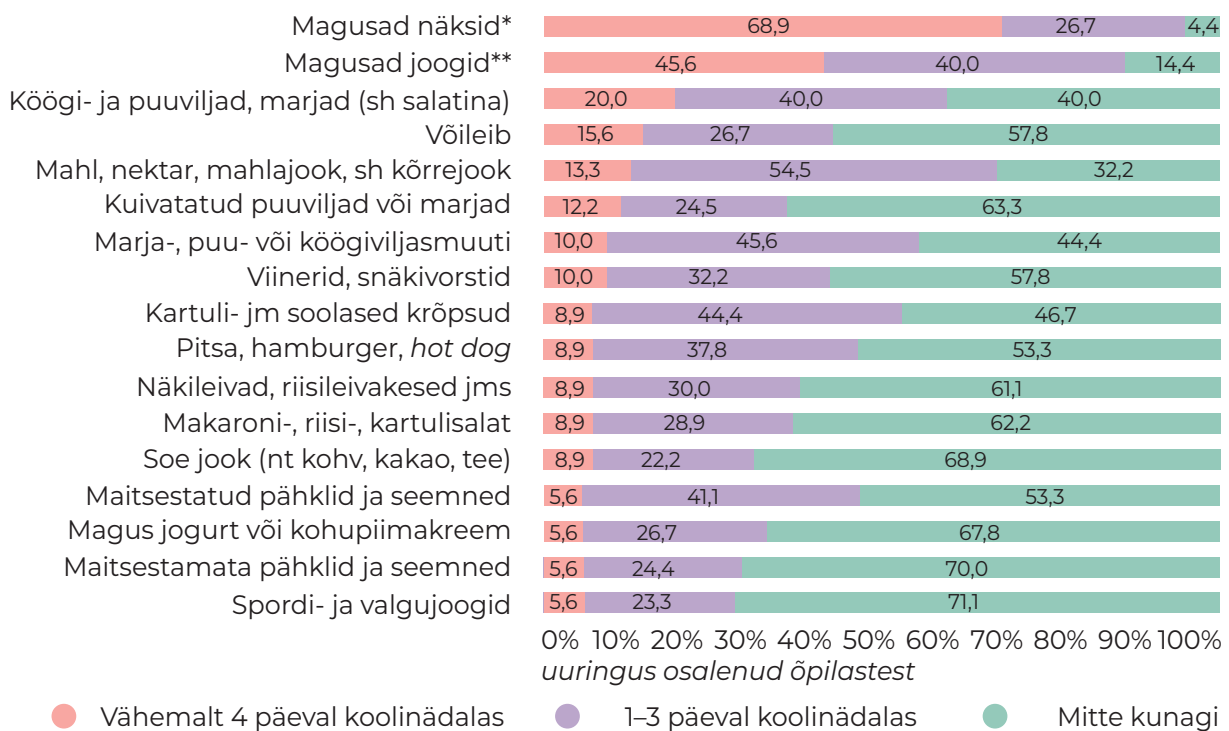


● Ostsid ● Ei ostnud

9. klassi õpilased ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua enam kui 6. klassi õpilased.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, päHKli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energijook vms.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)