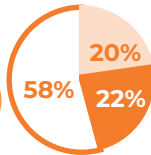


50

Osales **45** kooli
50 õppehoonega.



Toitlustas **11** väike-,
10 keskmise suurusega
ja **29** suurtoitlustajat.

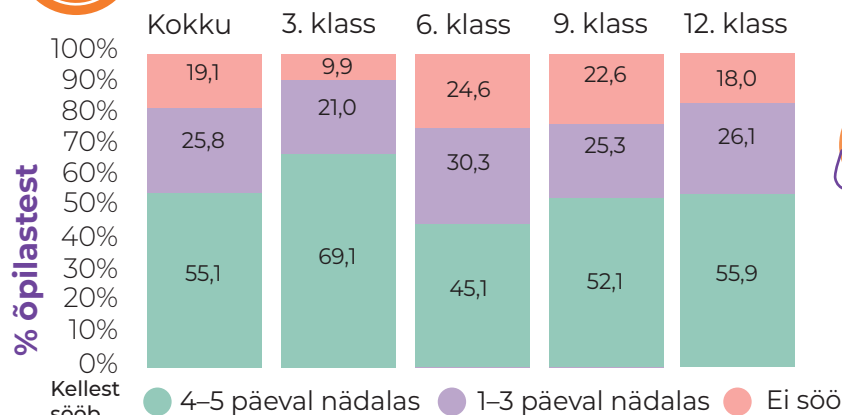


3764

Õpilasi **3764**, sh
3. klassist **1043**
6. klassist **1213**
9. klassist **970**
12. klassist **538**



KUI PALJU ÕPILASI SÕI KOOLILÕUNAT



KOOLILÕUNA MITTESÖÖMISE KOLM PEAMIST PÕHJUST

„Toit ei ole maitsev.“

„Koolilõuna on teise
maitsega kui kodus.“

„Koolilõuna on tihti jahtunud.“

Vastasid vaid need, kes EI söö koolilõunat.



SÖÖGIVAHETUNNI PIKKUS JA HINNANG SELLELE

- 15 minutit **9,4%**
 - 20 minutit **59,9%**
 - Vähemalt 25 minutit **30,8%**
- uuringus osalenud õpilastest

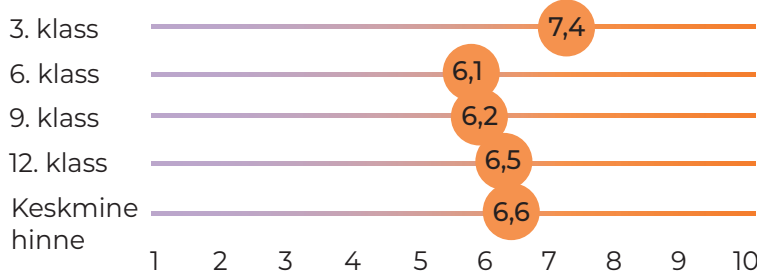
Hinnang söögivahetunni pikkusele

- Piisav **64,3%**
- Liiga lühike **32,6%**
- Liiga pikk **3,1%**

Kui söögivahetund on 20 minutit või pikem,
peab rohkem õpilasi selle pikkust piisavaks.



ÜLDINE RAHULOLU KOOLILÕUNA JA SELLE PAKKUMISEGA



HINNANG



1-5 punkti
33,0%
õpilastest



6-8 punkti
44,0%
õpilastest

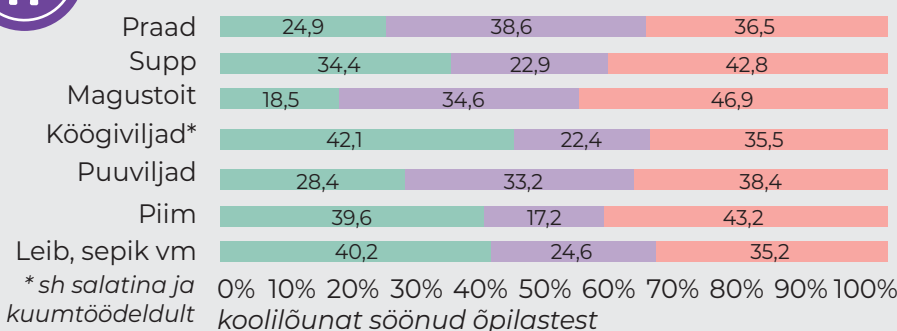


9-10 punkti
23,0%
õpilastest

Kõige **kõrgemad punktid** andsid õpilased
toitlustamise viisile (nt iseteeninduslett, portsjonid
lual) (6,9 p), kõige **madalamad toidu kättesaamise**
lihtsusele ja kiirusele (5,5 p).



MILLISEID TOITE ON ÕPILASTEL VÕIMALIK JUURDE VÕTTA



Jah, alati

Jah, kui
toitu jääb
üle

Mitte
kunagi



40/45

89% õppehoonetes
kogub kool regulaarselt
õpilastelt koolitoidu
kohta tagasisidet.

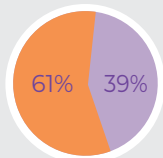
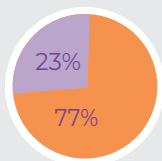


MÜÜGIKOHT ÕPPEHOONETES

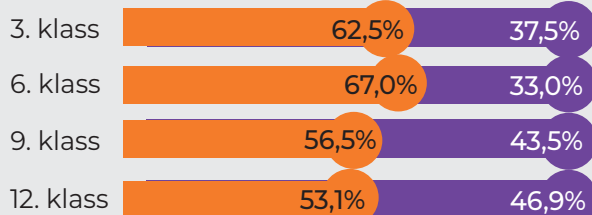


Müügikoht oli **62%**-l uuringus osalenud õppehoonetest.

77%-l uuringus osalenud koolide **kõikidest õpilastest** oli seega võimalus osta kooli territooriumil asuvast müügikohast süüa või juua.



Uuringus osalenud õpilastest, kelle kooli territooriumil oli müügikoht, ostis seal süüa või juua **61%, sh**



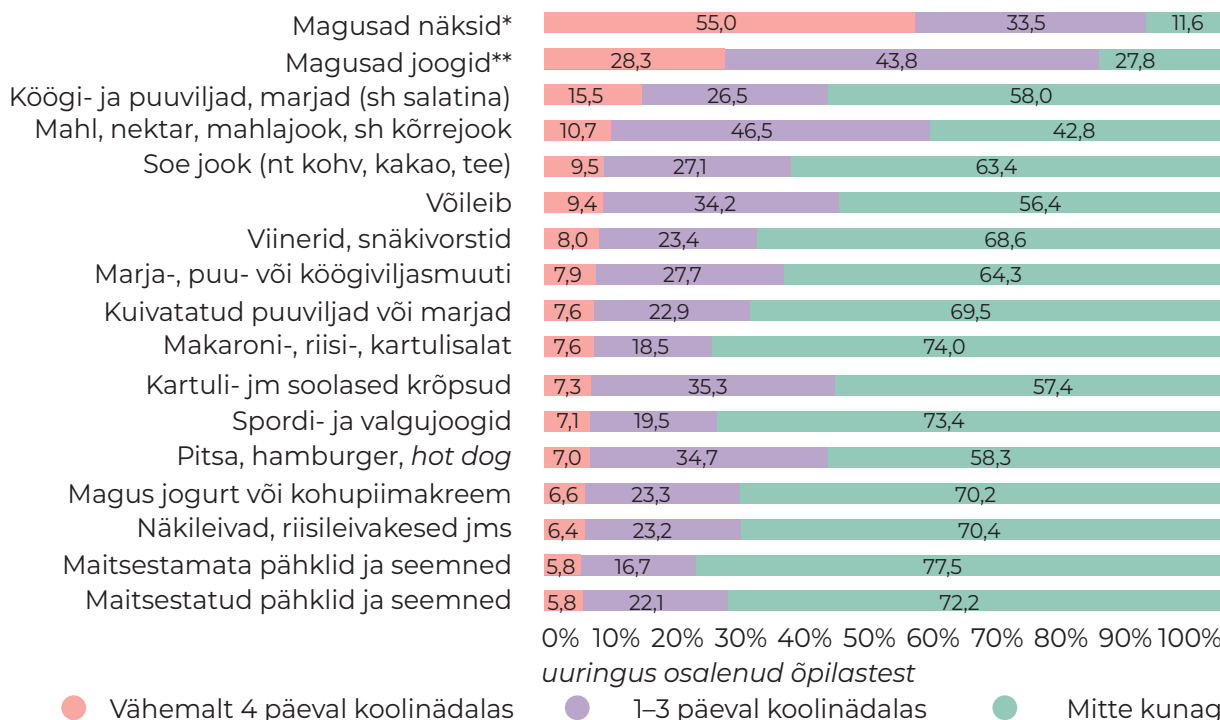
● Ostsid ● Ei ostnud

3. ja 6. klassi õpilased ostsid enam kui 9. ja 12. klassi õpilased ning tüdrukud ostsid enam kui poisid.

29% kooli esindajaist pidas oma kooli müügikoha toiduvalikut õpilastele täiesti sobivaks.



MILLISEID TOITE OSTETI VAHETUNNI AJAL, KODU- VÕI KOOLITEEL KOOLINÄDALA JOOKSUL



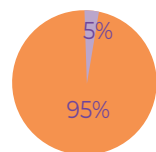
* **Magusad näksid** – midagi alljärgnevatest: kommid, šokolaad jm maiustused; müsli-, pähkli- jne batoonid; saiakesed, pirukad; küpsised-vahvlid; kohuke; jäätis.

** **Magusad joogid** – midagi alljärgnevatest: karastusjoogid, kali, jäätis; vitamiinidega rikastatud vesi; energijook vms.

ÕPPEHOONE VAHETUS LÄHEDES (500 M RAADIUSES) ASUV MÜÜGIKOHT, KUST LAPSED SAAKSID OSTA TOITU

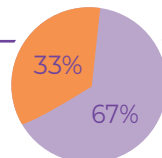


Müügikoht oli olemas **90%** uuringus osalenud õppehoone läheduses – neist omakorda peaaegu **iga teise** õppehoone läheduses mitu müügikohta.



Uuringus osalenud koolide õpilastest kokku oli **95%**-l võimalus osta süüa või juua kooli lähedal asuvast müügikohast.

Vahetundide ajal ostsid õppehoone lähedal asuvast müügikohast **33%** uuringus osalenud õpilastest, **sh**



● Ostsid ● Ei ostnud

Enim ostsid vahetundide ajal kooli ümbrusest süüa või juua poisid ja 12. klassi õpilased.



Rohkem andmeid [Uuringu üldine infoleht](#)